



შპს ქართულ-ამერიკული უნივერსიტეტი
GEORGIAN AMERICAN UNIVERSITY, LLC

მერაბ ალექსიძის 10, თბილისი 0160, საქართველო
10 Merab Aleksidze Street, Tbilisi 0160, Georgia
T (+995 32) 220 65 20 F (+995 32) 220 65 19
info@gau.ge www.gau.edu.ge

ბიზნესის სკოლა

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამა

#	საგნის კოდი	პროგრამის კომპონენტები	დაშვების წინაპირობა	საკრედიტო სემესტრი	ECTS კრედიტი	საკონტაქტო	დამოუკიდებელი	სულ
სასწავლო კომპონენტი								
სავალდებულო სასწავლო კურსები (192 კრედიტი)								
1	BBAC201I	ბიზნეს ინგლისური I	არ გააჩნია	I	6	51	99	150
2	BBAC701	გამოყენებითი მათემატიკა	არ გააჩნია	I	7	51	124	175
3	BBAC303	მიკროეკონომიკის პრინციპები	არ გააჩნია	I	6	51	99	150
4	BBAC210	კომპიუტერული უნარები I	არ გააჩნია	I	5	46	79	125
5	BBAC201II	ბიზნეს ინგლისური II	BBAC201I	II	6	51	99	150
6	BBAC422	ზოგადი ფინანსები	არ გააჩნია	II	6	51	99	150
7	BBAC211	კომპიუტერული უნარები II	BBAC210	II	5	46	79	125
8	BBAC304	მაკროეკონომიკის პრინციპები	BBAC303	II	6	51	99	150
9	BBAC702	სტატისტიკა ბიზნესისათვის	BBAC701	II	7	51	124	175
10	BBAC202III	ბიზნეს ინგლისური III	BBAC201II	III	6	51	99	150
11	BBAC101	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	არ გააჩნია	III	6	51	99	150

12	BBAC501	მარკეტინგის პრინციპები	არ გააჩნია	III	6	51	99	150
13	BBAC401I	კორპორაციების ფინანსების საფუძვლები	BBAC702	III	7	51	124	175
14	BBAC705	სასრული მათემატიკა	არ გააჩნია	III	5	51	74	125
15	BBAC202IV	ბიზნეს ინგლისური IV	BBAC202III	IV	6	51	99	150
16	BBAC102	მენეჯერული ხარჯთაღრიცხვისა და კონტროლის საფუძვლები	BBAC101	IV	6	51	99	150
17	BBAC604	მენეჯმენტის პრინციპები	არ გააჩნია	IV	6	51	99	150
18	BBAC207	ბიზნეს კომუნიკაციის შესავალი	არ გააჩნია	IV	5	51	74	125
19	BBAC401II	კორპორაციების ფინანსების - რჩეული თემები	BBAC401I	IV	7	51	124	175
20	BBAC605	ორგანიზაციული ქცევის პრინციპები	BBAC604	V	6	51	99	150
21	BBAC703I	ბიზნესის მოდელირების საფუძვლები - წრფივი მოდელები	BBAC702	V	6	45	105	150
22	BBAC603I	სისტემებისა და ოპერაციების მენეჯმენტის საფუძვლები	BBAC604	V	6	51	99	150
23	BBAC602I	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	BBAC604	V	6	51	99	150
24	BBAC206	ინფორმაციული ტექნოლოგიები	არ გააჩნია	V	6	51	99	150
25	BBAC703II	ბიზნესის მოდელირების საფუძვლები - არაწრფივი მოდელები	BBAC703I	VI	6	45	105	150
26	BBAC302	საერთაშორისო ბიზნესის საფუძვლები	არ გააჩნია	VI	6	51	99	150
27	BBAC602II	კონკურენციის ანალიზი	არ გააჩნია	VI	6	51	99	150
28	BBAC603II	ხარისხის მენეჯმენტი	BBAC603I	VI	6	51	99	150
29	BBAE709	სტატისტიკური პაკეტი – MS Excel	BBAC702, BBAC211	VII	6	46	104	150
30	BBAE601	პროექტების მენეჯმენტი - შესავალი	BBAC604	VII	6	51	99	150
31	BBAC704	ბიზნესის პროგნოზირების საფუძვლები	BBAC702	VII	6	46	104	150
32	BBAC901	ბიზნეს სამართალი	არ გააჩნია	VII	6	51	99	150
არჩევითი კურსები ზოგადი უნარების განსავითარებლად (საუნივერსიტეტო საგნები) (სულ 27 კრედიტი, სტუდენტმა I და VI სემესტრებში უნდა დააგროვოს 12 კრედიტი, 6 კრედიტი სემესტრში)								
1	BBAC903	ისტორია	არ გააჩნია	I, VI	6	51	99	150
2	BBAE909	ჯანსაღი ცხოვრების წესი	არ გააჩნია	I, VI	6	51	99	150
3	LEC010	ლოგიკა	არ გააჩნია	I, VI	3	32	43	75
4	LEC015	ფსიქოლოგია	არ გააჩნია	I, VI	3	32	43	75
5	LEC009	ფილოსოფიის შესავალი	არ გააჩნია	I, VI	3	32	43	75

სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კონცენტრაციები - არჩეული კონცენტრაციიდან სტუდენტმა უნდა დააგროვოს 18 კრედიტი								
კონცენტრაცია – ფინანსები (36 კრედიტი)								
1	BBAE402	ფინანსური აქტივების ფასგათვლის პრინციპები	BBAC401I	VII	6	51	99	150
2	BBAE725	ფინანსური მოდელირების საფუძვლები	BBAC702	VIII	6	51	99	150
3	BBAE404	ფინანსური ბაზრები და ინსტიტუტები	BBAC401I	VIII	6	51	99	150
4	BBAE417	ფიქსირებული შემოსავლების ფინანსური აქტივები	BBAC401I	VIII	6	51	99	150
5	BBAE408	წარმოებული ფინანსური ინსტრუმენტების თეორიის საფუძვლები	BBAC401I	VIII	6	51	99	150
6	BBAE434	ფინანსური ანგარიშგება და ანალიზი	BBAC401I, BBAC702	VIII	6	51	99	150
კონცენტრაცია – მარკეტინგი (36 კრედიტი)								
1	BBAE502	მარკეტინგული კვლევის საფუძვლები	BBAC501 BBAC702	VII	6	51	99	150
2	BBAE506	გაყიდვების მართვის საფუძვლები	BBAC501	VIII	6	51	99	150
3	BBAE512	საზოგადოებასთან ურთიერთობის საფუძვლები	BBAC501	VIII	6	51	99	150
4	BBAE507	ბრენდის სტრატეგიული მართვის საფუძვლები	BBAC501	VIII	6	51	99	150
5	BBAE509	მომხმარებლის ქცევის საფუძვლები	BBAC501	VIII	6	51	99	150
6	BBAE516	ციფრული მარკეტინგი	BBAC501	VIII	6	51	99	150
კონცენტრაცია – მენეჯმენტი (36 კრედიტი)								
1	BBAE611	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის შესავალი	BBAC604	VII	6	51	99	150
2	BBAE607	ლიდერობის შესავალი	არ გააჩნია	VIII	6	51	99	150
3	BBAE614	მეწარმეობის საფუძვლები	არ გააჩნია	VIII	6	51	99	150
4	BBAE618	ინოვაციური და კრეატიული მენეჯმენტის პრინციპები	BBAC604	VIII	6	51	99	150
5	BBAE621	მოლაპარაკებების უნარები	BBAC604	VIII	6	51	99	150
6	BBAE622	ქოუჩინგის მენეჯმენტის შესავალი	BBAC605	VIII	6	51	99	150
თავისუფალი კომპონენტი (18 კრედიტი) (იხ. კურიკულუმი)								
პრაქტიკული კომპონენტი (6 კრედიტი) (არჩევითი)								
1		პრაქტიკა		VIII	6	122	28	150
კვლევითი კომპონენტი (12 კრედიტი) არჩევითი								
1	BBAE001	საბაკალავრო ნაშრომი		VIII	12	32	268	300

სწავლის შედეგების რუკა

#	საგნის კოდი	პროგრამის კომპონენტები	1.1	2.1	2.2	2.3	2.4	3,1	3.2
1	BBAC201I	ბიზნეს ინგლისური I	*				*	*	*
2	BBAC701	გამოყენებითი მათემატიკა	*	*	*	*	*	*	*
3	BBAC303	მიკროეკონომიკის პრინციპები	*	*	*	*		*	*
4	BBAC210	კომპიუტერული უნარები I	*	*		*	*	*	*
6	BBAC201II	ბიზნეს ინგლისური II	*				*	*	*
7	BBAC422	ზოგადი ფინანსები	*	*		*	*	*	*
8	BBAC211	კომპიუტერული უნარები II	*	*		*	*	*	*
9	BBAC304	მაკროეკონომიკის პრინციპები	*	*	*	*		*	*
10	BBAC702	სტატისტიკა ბიზნესისათვის	*	*		*	*	*	
11	BBAC202III	ბიზნეს ინგლისური III	*				*	*	*
12	BBAC101	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	*	*		*	*	*	*
13	BBAC501	მარკეტინგის პრინციპები	*	*		*		*	*
14	BBAC401I	კორპორაციების ფინანსების საფუძვლები	*	*		*	*	*	*
15	BBAC705	სასრული მათემატიკა	*	*		*		*	
16	BBAC202IV	ბიზნეს ინგლისური IV	*				*	*	*
17	BBAC102	მენეჯერული ხარჯთაღრიცხვისა და კონტროლის საფუძვლები	*	*		*	*	*	*
18	BBAC604	მენეჯმენტის პრინციპები	*	*				*	*
19	BBAC207	ბიზნეს კომუნიკაციის შესავალი	*	*			*	*	*
20	BBAC401II	კორპორაციების ფინანსების - რჩეული თემები	*	*		*	*	*	*
21	BBAC605	ორგანიზაციული ქცევის პრინციპები	*	*		*		*	*
22	BBAC703I	ბიზნესის მოდელირების საფუძვლები - წრფივი მოდელები	*	*				*	*
23	BBAC603I	სისტემებისა და ოპერაციების მენეჯმენტის საფუძვლები	*	*			*	*	*

24	BBAC602I	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	*	*	*	*		*	*
25	BBAC206	ინფორმაციული ტექნოლოგიები	*	*		*		*	*
26	BBAC703II	ბიზნესის მოდელირების საფუძვლები - არაწრფივი მოდელები	*	*				*	*
27	BBAC302	საერთაშორისო ბიზნესის საფუძვლები	*	*				*	*
28	BBAC602II	კონკურენციის ანალიზი	*	*				*	*
29	BBAC603II	ხარისხის მენეჯმენტი	*	*	*		*	*	*
31	BBAE709	სტატისტიკური პაკეტი – MS Excel	*	*		*		*	
32	BBAE601	პროექტების მენეჯმენტი - შესავალი	*	*	*	*	*	*	*
33	BBAC704	ბიზნესის პროგნოზირების საფუძვლები	*	*		*		*	*
34	BBAC901	ბიზნეს სამართალი	*	*			*	*	
1	BBAC903	ისტორია	*	*				*	*
2	BBAE909	ჯანსაღი ცხოვრების წესი	*	*				*	*
3	LEC010	ლოგიკა	*	*		*	*		*
4	LEC015	ფსიქოლოგია	*	*					
5	LEC009	ფილოსოფიის შესავალი	*	*	*	*	*		*
1	BBAE402	ფინანსური აქტივების ფასგათვლის პრინციპები	*	*	*	*	*	*	*
2	BBAE725	ფინანსური მოდელირების საფუძვლები	*	*	*	*		*	
3	BBAE404	ფინანსური ბაზრები და ინსტიტუტები	*	*		*	*	*	*
4	BBAE417	ფიქსირებული შემოსავლების ფინანსური აქტივები	*	*		*	*	*	*
5	BBAE408	წარმოებულ ფინანსური ინსტრუმენტების თეორიის საფუძვლები	*	*	*	*	*	*	*
6	BBAE434	ფინანსური ანგარიშგება და ანალიზი	*	*			*	*	*
1	BBAE502	მარკეტინგული კვლევის საფუძვლები	*	*	*		*	*	*
2	BBAE506	გაყიდვების მართვის საფუძვლები	*	*		*		*	*
3	BBAE512	საზოგადოებასთან ურთიერთობის საფუძვლები	*	*			*	*	*
4	BBAE507	ბრენდის სტრატეგიული მართვის საფუძვლები	*	*				*	
5	BBAE509	მომხმარებლის ქცევის საფუძვლები	*	*		*		*	

6	BBAE516	ციფრული მარკეტინგი	*	*	*		*	*	*
1	BBAE611	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის შესავალი	*	*	*			*	*
2	BBAE607	ლიდერობის შესავალი	*	*				*	*
3	BBAE614	მეწარმეობის საფუძვლები	*	*	*		*	*	*
4	BBAE618	ინოვაციური და კრეატიული მენეჯმენტის პრინციპები	*	*				*	*
5	BBAE621	მოლაპარაკებების უნარები	*	*				*	
6	BBAE622	ქოუჩინგის მენეჯმენტის შესავალი	*	*				*	
		პრაქტიკა	*	*	*			*	*
	BBAE001	საბაკალავრო ნაშრომი	*	*	*	*	*	*	*

მიზნებისა და შედეგების რუქა

მიზნები	შედეგები
ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის მიზანია სტუდენტის აღჭურვა ფართო ცოდნით ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში, რომელიც მისცემს მას საშუალებას გაანალიზოს ბიზნესის პრობლემები და მოამზადოს საკითხები ისეთი გადაწყვეტილებების მისაღებად, რომლებიც უზრუნველყოფენ ბიზნესის ეფექტურ ფუნქციონირებას და შემდგომ განვითარებას.	1.1; 2.1; 2.2; 2.3; 2.4; 3.1;3.2
ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის მიზანი შეესაბამება ქართულ-ამერიკული უნივერსიტეტის მისიას და ითვალისწინებს:	
აღიზარდოს მაღალი აკადემიური და ეთიკური სტანდარტების შესაბამისი კვალიფიციური სპეციალისტი, რომელიც ეფექტურად იმუშავებს ბიზნესის სფეროში და უზრუნველყოფს თანამედროვე მეთოდების დანერგვას.	1.1; 2.1; 2.2; 2.3; 2.4
შეიქნმას პირობები იმისათვის, რომ სტუდენტებმა გამოავლინონ თავის ნიჭისა და შესაძლებლობების მაქსიმუმი და მიღებული ცოდნის საფუძველზე შეიტანონ წვლილი თავიანთი სფეროს განვითარებაში.	1.1; 2.1; 2.2; 2.3; 2.4; 3.1;3.2

