



შპს ქართულ-ამერიკული უნივერსიტეტი
GEORGIAN AMERICAN UNIVERSITY, LLC

მერაბ ალექსიძის 10, თბილისი 0160, საქართველო
10 Merab Aleksidze Street, Tbilisi 0160, Georgia
T (+995 32) 220 65 20 F (+995 32) 220 65 19
info@gau.ge www.gau.edu.ge

დამტკიცებულია ქართულ-ამერიკული უნივერსიტეტის
აკადემიური საბჭოს
2019 წლის 7 ივნისის N3 დადგენილებით

კ უ რ ი კ უ ლ უ მ ი

ბიზნესის სკოლა

პროგრამის სახელწოდება

ბიზნესის ადმინისტრირება / Business Administration

საფეხური

ბაკალავრიატი

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი / Bachelor of Business Administration

პროგრამის ხელმძღვანელი

ირაკლი ჭელიძე - პროფესორი

თამაზ უზუნაშვილი - პროფესორი, ბიზნესის სკოლის დეკანის მოადგილე

პროგრამის მოცულობა

240 კრედიტი:

ბიზნესის ადმინისტრირების პროგრამა მოიცავს 240 კრედიტს.

სტუდენტის ინდივიდუალური დატვირთვიდან გამომდინარე, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60 კრედიტზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არ უნდა აღემატებოდეს 75 კრედიტს.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამა იყოფა შემდეგ კომპონენტებად: სასწავლო, პრაქტიკული და თავისუფალი.

ბიზნესის ადმინისტრირების პროგრამის სასწავლო კომპონენტი იყოფა ორ ნაწილად: სავალდებულო და არჩევითი/თავისუფალი.

სავალდებულო ნაწილში ბაკალავრმა უნდა დააგროვოს 192 კრედიტი. საუნივერსიტეტო საგნებიდან სტუდენტმა უნდა აირჩიოს 12 კრედიტი.

შეთავაზებული არჩევითი სასწავლო კონცენტრაციებიდან ბაკალავრმა უნდა აირჩიოს ან ერთერთი კონცენტრაცია ან ნებისმიერი საგანი სხვადასხვა კონცენტრაციებიდან სულ 18 კრედიტი. 18 თავისუფალი კრედიტი სტუდენტს შეუძლია დააგროვოს - ნებისმიერი სასწავლო კონცენტრაციის საგნებიდან; ბიზნესის სკოლაში ან ქართულ-ამერიკული უნივერსიტეტში არსებული სხვა იმავე საფეხურის აკადემიური საგანმანათლებლო პროგრამიდან; საქართველოს სხვა უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში არსებული აკრედიტებული იმავე საფეხურის აკადემიური საგანმანათლებლო

პროგრამიდან; უცხოეთის უმაღლეს სასწავლებელში არსებული იმავე საფეხურის აკადემიური საგანმანათლებლო პროგრამიდან, თუ ეს კრედიტები შესაბამისად აღიარებული იქნება საქართველოს კანონმდებლობის მიხედვით. 18 თავისუფალი კრედიტიდან 6 კრედიტი სტუდენტმა შეიძლება გამოიყენოს პრაქტიკისათვის.

პრაქტიკული კომპონენტი (არჩევითი) - 6 კრედიტი:

სასწავლო პროგრამით გათვალისწინებულ პრაქტიკას სტუდენტი გაივლის იმ დაწესებულებებში, რომლებთანაც ურთიერთთანამშრომლობის მემორანდუმში აქვს გაფორმებული უნივერსიტეტსა და ბიზნესის სკოლას.

საბაკალავრო ნაშრომი (არჩევითი) – 12 კრედიტი:

სტუდენტს შეუძლია გამოიყენოს თავისუფალი კრედიტები საბაკალავრო ნაშრომისათვის.

სწავლების ენა

ქართული

პროგრამის მიზანი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის მიზანია სტუდენტის აღჭურვა ფართო ცოდნით ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში, რომელიც მისცემს მას საშუალებას გაანალიზოს ბიზნესის პრობლემები და მოამზადოს საკითხები ისეთი გადაწყვეტილებების მისაღებად, რომლებიც უზრუნველყოფენ ბიზნესის ეფექტურ ფუნქციონირებას და შემდგომ განვითარებას.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის მიზანი შეესაბამება ქართულ-ამერიკული უნივერსიტეტის მისიას და ითვალისწინებს:

- აღიზარდოს მაღალი აკადემიური და ეთიკური სტანდარტების შესაბამისი კვალიფიციური სპეციალისტი, რომელიც ეფექტურად იმუშავებს ბიზნესის სფეროში და უზრუნველყოფს თანამედროვე მეთოდების დანერგვას.
- შეიქმნას პირობები იმისათვის, რომ სტუდენტებმა გამოავლინონ თავის ნიჭისა და შესაძლებლობების მაქსიმუმი და მიღებული ცოდნის საფუძველზე შეიტანონ წვლილი თავიანთი სფეროს განვითარებაში.

პროგრამაზე დაშვების წინა პირობა

ბაკალავრიატში სწავლის უფლება აქვს აბიტურიენტს, რომელიც უნივერსიტეტში საბაკალავრო პროგრამაზე სწავლის უფლებას მოიპოვებს ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე და, თანახმად საქართველოს კანონმდებლობისა, საქართველოს მოქალაქეებს და სხვა ქვეყნების მოქალაქეებს, რომლებმაც მიიღეს სრული ზოგადი განათლება ან მისი ექვივალენტი უცხოეთში.

საბაკალავრო პროგრამაზე ჩასარიცხად აბიტურიენტმა უნდა იცოდეს უცხო ენა (ინგლისური) B1 დონეზე და ერთიანი ეროვნული გამოცდებზე უცხო ენის გამოცდაზე ჩააბაროს ინგლისური ენა. ხოლო ეროვნული გამოცდის გარეშე ჩარიცხულმა პირებმა უნდა წარმოადგინონ საბუთები/სერტიფიკატი რომლებიც ადასტურებენ ინგლისური ენის ცოდნას B1 დონეზე.

სავარაუდო სტუდენტთა რაოდენობა

240

დასაქმების სფერო

ბაკალავრიატის სრული კურსის ათვისება შესაძლებლობას აძლევს ბაკალავრს წარმატებით იმუშაოს ნებისმიერ კომერციული და არაკომერციული ორგანიზაციების

შემდეგ კოზიციებზე: დაბალი და საშუალო დონის მენეჯერი, ბუღალტერი, მარკეტოლოგი, გაყიდვების მენეჯერი, ფირმების საფინანსო განყოფილებების მენეჯერები, და ა.შ.

სწავლის შედეგი

ცოდნა და გაცნობიერება

საბაკალავრო პროგრამის წარმატებით დასრულების შემდეგ სტუდენტს შეუძლია:

- ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლების ფართო ცოდნისა და თეორიებისა და პრინციპების კრიტიკული გააზრების შედეგად მარკეტინგის, მენეჯმენტისა და ფინანსების ძირითადი კონცეფციებისა და ზოგიერთი უახლესი ასპექტების განმარტება, სფეროში არსებულ პრობლემათიკის აღწერა და ამ პრობლემების ამოსახსნელად შესაბამისი მეთოდების იდენტიფიცირება.

უნარი

კურსის წარმატებით დასრულების შემდეგ სტუდენტს შეუძლია:

- ბიზნესის ადმინისტრირების რთული და გაუთვალისწინებელი პრობლემების გაანალიზება და ამ პრობლემების გადაჭრის გზების მოძიება.
- ლექტორის მითითებების დახმარებით ბიზნეს ადმინისტრირების კვლევითი და პრაქტიკული პროექტების განხორციელება.
- ბიზნეს პრობლემებთან დაკავშირებული მონაცემების ორგანიზება და ზოგიერთი მათემატიკური, სტატისტიკური და ბიზნესის მოდელირების უახლესი მეთოდების გამოყენებით პრობლემების ანალიზი და მიღებული შედეგების ინტერპრეტირება.
- ბიზნეს ადმინისტრირებასთან დაკავშირებული იდეების, არსებული პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების ილუსტრირება როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და ტექნოლოგიების გამოყენებით

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

კურსის წარმატებით დასრულების შემდეგ სტუდენტს შეუძლია:

- კომპლექსურ და არაპროგნოზირებად ბიზნესის გარემოში ბაკალავრის დონის შესაბამისი დამოუკიდებლობის ხარისხით ბიზნესის პრობლემების გადასაჭრელად განვითარებაზე ორიენტირებული საქმიანობის დაგეგმვა და განხორციელების გზების ილუსტრაცია ბიზნეს ეთიკის პრინციპების დაცვით.
 - საკუთარი და სხვების უწყვეტი პროფესიული განვითარებისა და შემდგომი სწავლის საჭიროებების დაგეგმვა და განხორციელების ხელშეწყობა
-

სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები

- ლექცია სამუშაო ჯგუფში მუშაობა სემინარი პრაქტიკული მუშაობა
- ელექტრონული რესურსით სწავლება სხვა

1. ვერბალური, ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდი.

2. **დისკუსია/დებატები** – დისკუსიის პროცესი მკვეთრად ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხსა და აქტივობას. დისკუსია შესაძლებელია გადაიწარდოს კამათში. ეს პროცესი არ შემოიფარგლება მხოლოდ პროფესორის მიერ დასმული შეკითხვებით. ეს მეთოდი უვითარებს სტუდენტს კამათისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს.

3. **ჯგუფური მუშაობა** - ამ მეთოდით სწავლება გულისხმობს სტუდენტთა ჯგუფებად დაყოფას და მათთვის სასწავლო დავალების მიცემას. ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამუშავენ საკითხს და პარალელურად უზიარებენ მას ჯგუფის დანარჩენ წევრებს. დასახული ამოცანიდან გამომდინარე შესაძლებელია ჯგუფის მუშაობის პროცესში წევრებს შორის მოხდეს ფუნქციების გადანაწილება. ეს სტრატეგია უზრუნველყოფს ყველა სტუდენტის მაქსიმალურ ჩართულობას სასწავლო პროცესში.

4. წიგნზე მუშაობის მეთოდი.

5. **პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL)** - სასწავლო მეთოდი, რომელიც ახალი ცოდნის მიღების და ინტეგრაციის პროცესის საწყის ეტაპად იყენებს პრობლემას.

6. **თანამშრომლობითი (cooperative) სწავლება** - იმგვარი სწავლების სტრატეგიაა, სადაც ჯგუფის თითოეული წევრი ვალდებულია არა მხოლოდ შეისწავლოს, არამედ დაეხმაროს თანაგუნდელს საგნის უკეთ შესწავლაში. თითოეული ჯგუფის წევრი მუშაობს პრობლემაზე, ვიდრე ყველა მათგანი არ დაეუფლება საკითხს.

7. **ეკრისტიკული მეთოდი** – ეფუძნება სტუდენტების წინაშე დასმული ამოცანის ეტაპობრივ გადაწყვეტას. ეს ამოცანა სწავლების პროცესში ფაქტების დამოუკიდებლად დაფიქსირებისა და მათ შორის კავშირების დანახვის გზით ხორციელდება.

8. **შემთხვევის ანალიზი (Case study)** - პროფესორი სტუდენტებთან ერთად ლექციაზე განიხილავს კონკრეტულ შემთხვევებს, რომლებიც ყოველმხრივ და საფუძვლიანად შეისწავლიან საკითხს. მაგალითად, კაზუსის ამოხსნა.

9. **გონებრივი იერიში (Brain storming)** - ეს მეთოდი გულისხმობს კონკრეტული თემის ფარგლებში კონკრეტული საკითხის/პრობლემის შესახებ მაქსიმალურად მეტი, სასურველია რადიკალურად განსხვავებული, აზრის, იდეის ჩამოყალიბებასა და მისი გამოთქმის ხელშეწყობას. აღნიშნული მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემისადმი შემოქმედებითი მიდგომის განვითარებას. ეს მეთოდი ეფექტურია სტუდენტთა მრავალრიცხოვანი ჯგუფის არსებობის პირობებში და შედეგა რამდენიმე ძირითადი ეტაპისგან:

- პრობლემის/საკითხის შემოქმედებითი კუთხით განსაზღვრა;
- დროის გარკვეულ მონაკვეთში აუდიტორიისგან საკითხის ირგვლივ არსებული იდეების კრიტიკის გარეშე ჩანიშვნა (ძირითადად, დაფაზე);
- გამორიცხვის გზით იმ იდეების გამორჩევა, რომლებიც ყველაზე მეტ შესაბამისობას ავლენს დასმულ საკითხთან;
- კვლევის მიზანთან იდეის შესაბამისობის დასადგენად შეფასების კრიტერიუმების განსაზღვრა;
- შერჩეული იდეების შეფასება წინასწარ განსაზღვრული კრიტერიუმებით;

-
- უმაღლესი შეფასების მქონე იდეის, როგორც დასახული პრობლემის გადაჭრის საუკეთესო საშუალების გამოვლენა.

10. როლური და სიტუაციური თამაშები - სცენარის მიხედვით განხორციელებული როლური თამაშები სტუდენტს საშუალებას აძლევს სხვადასხვა პოზიციიდან შეხედოს საკითხს და ეხმარება მას ალტერნატიული თვალსაზრისის ჩამოყალიბებაში. ისევე როგორც დისკუსია, როლური თამაშებიც უყალიბებს სტუდენტს საკუთარი პოზიციის დამოუკიდებლად გამოთქმისა და კამათში მისი დაცვის უნარს.

11. დემონსტრირების მეთოდი – ეს მეთოდი ინფორმაციის ვიზუალურად წარმოდგენას გულისხმობს. შედეგის მიღწევის თვალსაზრისით ის საკმაოდ ეფექტურია. ხშირ შემთხვევაში უმჯობესია, მასალა ერთდროულად აუდიო და ვიზუალური გზით მიეწოდოს სტუდენტებს. შესასწავლი მასალის დემონსტრირება შესაძლებელია განხორციელდეს როგორც მასწავლებლის, ისე სტუდენტის მიერ. ეს მეთოდი გვეხმარება თვალსაჩინო გავხადოთ სასწავლო მასალის აღქმის სხვადასხვა საფეხური, დავაკონკრეტოთ, თუ რის შესრულება მოუწევთ სტუდენტებს დამოუკიდებლად; ამავე დროს, ეს სტრატეგია ვიზუალურად წარმოაჩენს საკითხის/პრობლემის არსს.

12. ინდუქცია, დედუქცია, ანალიზი და სინთეზი.

- სწავლების ინდუქციური მეთოდი განსაზღვრავს ნებისმიერი საგნობრივი ცოდნის ისეთ ფორმას, როდესაც სწავლის პროცესში აზრის მსვლელობა კერძოდან ზოგადისაკენ, ფაქტებიდან განზოგადებისაკენ არის მიმართული, ანუ მასალის გადმოცემისას, პროცესი მიმდინარეობს კონკრეტულიდან ზოგადისაკენ.
- სწავლების დედუქციური მეთოდი განსაზღვრავს ნებისმიერი საგნობრივი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, რომელიც ზოგად ცოდნაზე დაყრდნობით ახალი ცოდნის აღმოჩენის ლოგიკურ პროცესს წარმოადგენს, ანუ პროცესი მიმდინარეობს ზოგადიდან კონკრეტულისაკენ.
- სასწავლო პროცესში ანალიზის მეთოდი გვეხმარება სასწავლო მასალის, როგორც ერთი მთლიანის, შემადგენელ ნაწილებად დაშლაში, ამით მარტივდება რთული პრობლემის შიგნით არსებული ცალკეული საკითხების დეტალური გაშუქება.
- სინთეზის მეთოდი გულისხმობს შებრუნებულ პროცედურას, ანუ ცალკეული საკითხების დაჯგუფებით ერთი მთლიანის შედგენას. ეს მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემის, როგორც მთელის დანახვის უნარის განვითარებას.

13. ახსნა-განმარტებითი მეთოდი – ეფუძნება მსჯელობას მოცემული საკითხის ირგვლივ. პროფესორს მასალის გადმოცემისას, მოჰყავს კონკრეტული მაგალითი, რომლის დაწვრილებით განხილვაც ხდება მოცემული თემის ფარგლებში.

14. ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება – მოითხოვს პროფესორისა და სტუდენტის აქტიურ ჩართულობას სწავლების პროცესში, სადაც განსაკუთრებულ დატვირთვას იძენს თეორიული მასალის პრაქტიკული ინტერპრეტაცია.

15. წერითი მუშაობის მეთოდი, რომელიც გულისხმობს შემდეგი სახის აქტივობებს: ამონაწერებისა და ჩანაწერების გაკეთება, მასალის დაკონსპექტება, თეზისების შედგენა, რეფერატის, ან ესეს შესრულება და ა.შ.

16. ისტორიული მეთოდი

შეფასების სისტემა

სტუდენტის მიერ შესაბამის სასწავლო კურსში კრედიტების მიღება/დაგროვება შესაძლებელია მხოლოდ სასწავლო კურსის სილაბუსით გათვალისწინებული სამუშაოს წარმატებით დასრულებისა და კანონმდებლობით გათვალისწინებული ერთ-ერთი დადებითი შეფასების მიღების შემთხვევაში მინიმალური ზღვრების გათვალისწინებით.

დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, რომელიც სემესტრის განმავლობაში შუალედური შეფასებებით დააგროვებს მინიმუმ 25 ქულას.

სტუდენტი, რომელსაც დაგროვილი არ ექნება სავალდებულო მინიმალური ქულა (25) და სილაბუსებში მითითებული მინიმალური სავალდებულო ქულები ზოგიერთ დავალებებში, დასკვნით გამოცდაზე არ დაიშვება. დასკვნითი გამოცდის მინიმალური სავალდებულო ქულაა 16.

სასწავლო კურსის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულაა სტუდენტთა შეფასება განისაზღვრება შემდეგი შეფასების სისტემისა და რაოდენობრივი მაჩვენებლის მიხედვით:

დადებითი შეფასებები:

- (A) ფრიადი _ მაქსიმალური შეფასების 91-100 ქულა;
- (B) ძალიან კარგი _ მაქსიმალური შეფასების 81-90 qula;
- (C) კარგი _ მაქსიმალური შეფასების 71-80 qula;
- (D) დამაკმაყოფილებელი _ მაქსიმალური შეფასების 61-70 qula;
- (E) საკმარისი _ მაქსიმალური შეფასების 51-60 qula;

უარყოფითი შეფასებები:

- (FX) ვერ ჩააბარა _ მაქსიმალური შეფასების 41- 50 qula;
- (F) ჩაიჭრა _ მაქსიმალური შეფასების 40 qula და ნაკლები;

(FX) ვერ ჩააბარა _ უარყოფითი შეფასების მქონე სტუდენტს უფლება აქვს დამოუკიდებელი მუშაობის შემდეგ კიდევ ერთხელ გავიდეს დამატებით დასკვნით გამოცდაზე;

(F) ჩაიჭრა _ უარყოფითი შეფასების მქონე სტუდენტი ვალდებულია ახლიდან გაიაროს სასწავლო კურსი;

სასწავლო კურსში სტუდენტის შეფასება წარმოებს მთელი სასწავლო სემესტრის განმავლობაში. შესაბამისად, სტუდენტის საბოლოო შეფასება წარმოადგენს შუალედური შეფასებებისა და დასკვნითი გამოცდის შეფასების ჯამს;

დასკვნითი გამოცდის შეფასების ქულაა 40, დანარჩენი 60 ქულა ნაწილდება შუალედური შეფასებების მიხედვით;

შუალედურ შეფასებაში სავალდებულოა ერთი შუალედური გამოცდის გათვალისწინება, რომელიც ფასდება 20 ქულით;

შუალედური შეფასების დანარჩენი 40 ქულის განაწილება, რომელიც შეიძლება მოიცავდეს რამდენიმე ტესტირებას, სემინარებზე, პრაქტიკულ მეცადინეობებზე

აქტივობას, წარმოებს სასწავლო კურსის სპეციფიკიდან გამომდინარე და დეტალურად გაიწერება სილაბუსში კურსის წამყვანი პროფესორის მიერ;

სტუდენტი დამატებით დასკვნით გამოცდაზე გადის იმავე სემესტრში. დასკვნით და შესაბამის დამატებით დასკვნით გამოცდებს შორის შუალედი არ შეიძლება იყოს 5 დღეზე ნაკლები;

სტუდენტის საბოლოო რეიტინგის დასადგენად და მათ წასახალისებლად სასწავლო პროცესის დასრულებისას გამოითვლება კუმულატიური ქულა (კუმულატიური ქულის გამოთვლა ხორციელდება ყოველი სემესტრის ბოლოსაც).

კუმულატიური ქულის გამოთვლა შემდეგნაირად განხორციელდეს: ყოველ სასწავლო კურსში სტუდენტის მიერ მიღებული ქულის რაოდენობრივი მაჩვენებელი გამრავლდეს ამ სასწავლო კურსისათვის განკუთვნილი კრედიტის რაოდენობაზე და შემდეგ ამ რიცხვების საერთო ჯამი გაიყოს სტუდენტის მიერ დაგროვილი კრედიტების რაოდენობაზე.

პროგრამის განსახორციელებლად მისაღწევი რესურსები

მატერიალური რესურსი:

- კანონმდებლობით გათვალისწინებული ფართი (სასწავლო და დამხმარე);
- სათანადო ინვენტარით აღჭურვილი აუდიტორიები, საკონფერენციო დარბაზები, აკადემიური პერსონალის სამუშაო ოთახები, ადმინისტრაციის მუშაობისათვის განკუთვნილი ფართი;
- ელექტროენერჯის მიწოდების უწყვეტი სისტემა;
- სველი წერტილები;
- ბუნებრივი განათება;
- გათბობის საშუალებები;
- ხანძარსაწინააღმდეგო უსაფრთხოების უზრუნველყოფის მექანიზმები და ხანძარსაწინააღმდეგო ინვენტარი;
- ევაკუაციის გეგმა;
- სამედიცინო დახმარების მექანიზმები (სამედიცინო კაბინეტი);
- წესრიგის დაცვის უზრუნველყოფის მექანიზმები (უნივერსიტეტის დაცვა);
- კომპიუტერთა სათანადო რაოდენობა და ინტერნეტით სარგებლობის შესაძლებლობა;
- საგანმანათლებლო პროგრამის შესაბამისი სახელმძღვანელოებითა და თანამედროვე საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებით აღჭურვილი ბიბლიოთეკა.

ადამიანური რესურსი:

- აკადემიური პერსონალი შერჩეულია საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად და მათი კვალიფიკაციის გათვალისწინებით.
- მკვლევარებად და მასწავლებლებად უნივერსიტეტში მოწვეულნი არიან შესაბამისი კვალიფიკაციის მქონე პრაქტიკოსი მუშაკები და სამეცნიერო ხარისხის მქონე პირები.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის სწავლის შედეგების სამიზნე ნიშნულები

შედეგები	სამიზნე ნიშნულები
<p>ცოდნა და გაცნობიერება საბაკალავრო პროგრამის წარმატებით დასრულების შემდეგ სტუდენტს შეუძლია:</p>	
<p>1.1 ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლების ფართო ცოდნისა და თეორიებისა და პრინციპების კრიტიკული გააზრების შედეგად მარკეტინგის, მენეჯმენტისა და ფინანსების ძირითადი კონცეფციების განმარტება, სფეროში არსებულ პრობლემატიკას აღწერა და ამ პრობლემების ამოხსნის მეთოდების იდენტიფიცირება.</p>	<p>სწავლის შედეგის მიღწევის შეფასების მიზნით ხორციელდება სტუდენტთა მიღწევის შეფასება შემდეგ სავალდებულო სასწავლო კურსებში: ბიზნეს ინგლისური I; გამოყენებითი მათემატიკა; მიკროეკონომიკის პრინციპები; კომპიუტერული უნარები I; ბიზნეს ინგლისური II; ზოგადი ფინანსები; კომპიუტერული უნარები II; მაკროეკონომიკის პრინციპები; სტატისტიკა ბიზნესისათვის; ბიზნეს ინგლისური III; ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები; მარკეტინგის პრინციპები; კორპორაციების ფინანსების საფუძვლები; სასრული მათემატიკა; ბიზნეს ინგლისური IV; მენეჯერული ხარჯთაღრიცხვისა და კონტროლის საფუძვლები; მენეჯმენტის პრინციპები; ბიზნეს კომუნიკაციის შესავალი; კორპორაციების ფინანსების - რჩეული თემები; ორგანიზაციული ქცევის პრინციპები; ბიზნესის მოდელირების საფუძვლები - წრფივი მოდელები; სისტემებისა და ოპერაციების მენეჯმენტის საფუძვლები; სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები; ინფორმაციული ტექნოლოგიები; ბიზნესის მოდელირების საფუძვლები - არაწრფივი მოდელები; საერთაშორისო ბიზნესის საფუძვლები; კონკურენციის ანალიზი; ხარისხის მენეჯმენტი; სტატისტიკური პაკეტი – MS Excel; პროექტების მენეჯმენტი - შესავალი; ბიზნესის პროგნოზირების საფუძვლები; ბიზნეს სამართალი;</p>
<p>უნარი კურსის წარმატებით დასრულების შემდეგ სტუდენტს შეუძლია:</p>	
<p>2.1 ბიზნესის ადმინისტრირების რთული და გაუთვალისწინებელი პრობლემების გაანალიზება და ამ პრობლემების გადაჭრის გზების მოძიება.</p>	<p>ბიზნესის ადმინისტრირების პრობლემების: 2.1.1 იდენტიფიცირება 2.1.2 ანალიზი 2.1.3 გადაჭრის გზების მოძიება</p>

2.2 ლექტორის მითითებების დახმარებით ბიზნეს ადმინისტრირების კვლევითი და პრაქტიკული პროექტების განხორციელება.	კვლევითი და პრაქტიკული პროექტების: 2.2.1 პრობლემის იდენტიფიცირება 2.2.2 პრობლემების მოგვარების გზების შერჩევა 2.2.3 პროექტების დაგეგმარებას
2.3 ბიზნეს პრობლემებთან დაკავშირებული მონაცემების ორგანიზება და ზოგიერთი მათემატიკური, სტატისტიკური და ბიზნესის მოდელირების უახლესი მეთოდების გამოყენებით პრობლემების ანალიზი და მიღებული შედეგების ინტერპრეტირება.	2.3.1 მონაცემების ორგანიზება 2.3.2 მონაცემების ანალიზისათვის მეთოდების შერჩევა და გამოყენება 2.3.3 შედეგების ინტერპრეტირება
2.4 ბიზნეს ადმინისტრირებასთან დაკავშირებული იდეების, არსებული პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების ილუსტრირება როგორც აკადემიურ, ისე პროფესიულ საზოგადოებასთან ეთიკური ნორმების დაცვით და ტექნოლოგიების გამოყენებით	2.4.1. არსებული ინფორმაციისა და საკუთარი არგუმენტების წარმოდგენა წერილობითი ფორმით ლოგიკურად, თანმიმდევრულად და მკაფიოდ; 2.4.2. არსებული ინფორმაციისა და საკუთარი არგუმენტების წარმოდგენა ზეპირი ფორმით ლოგიკურად, თანმიმდევრულად და მკაფიოდ; 2.4.3. ინფორმაციის წარმოდგენისას საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების ეფექტურად გამოყენება.
პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა კურსის წარმატებით დასრულების შემდეგ სტუდენტს შეუძლია:	
3.1 კომპლექსურ და არაპროგნოზირებად ბიზნესის გარემოში ბაკალავრის დონის შესაბამისი დამოუკიდებლობის ხარისხით ბიზნესის პრობლემების გადასაჭრელად განვითარებაზე ორიენტირებული საქმიანობის დაგეგმვა და განხორციელების გზების ილუსტრაცია, ზოგიერთი ახალი მეთოდებისა და თეორიული მიღწევების გამოყენება	3.1.1 ნაშრომის დაგეგვა 3.1.2 თანამედროვე თეორიებისა და პრაქტიკული მეთოდების გამოყენება
3.2 საკუთარი და სხვების უწყვეტი პროფესიული განვითარებისა და შემდგომი სწავლის საჭიროებების დაგეგმვა და განხორციელების ხელშეწყობა	3.2.1 ნაშრომის დაგეგვა 3.2.2 თანამედროვე თეორიებისა და პრაქტიკული მეთოდების გამოყენება

ცოდნა და გაცნობიერების შედეგების შეფასების კრიტერიუმები

გამოითვლება სავალდებულო კურსების შეწონილი ჯამი.

წონები დამოკიდებულია კურსების კრედიტებზე და გამოითვლება შემდეგი ფორმულით:

$$\text{წონა} = \frac{\text{კურსის კრედიტი}}{\text{სავალდებულო კურსების კრედიტების ჯამი}}$$

თითოეული კურსის შესაფასებლად გამოიყენება სტუდენტების საშუალო შეფასება ამ კურსში

სტუდენტების საშუალო შეფასება კურსების მიხედვით	სამიწვე ნიშნულის ქულები
91-100	5
81-90	4
71-80	3
61-70	2
51-60	1
0-50	0

სავალდებულო სასწავლო კურსებში:	კრედიტი	წონა	მაქს. ქულა
ბიზნეს ინგლისური I	6	0.0313	5
გამოყენებითი მათემატიკა	7	0.0365	5
მიკროეკონომიკის პრინციპები	6	0.0313	5
კომპიუტერული უნარები I	5	0.026	5
ბიზნეს ინგლისური II	6	0.0313	5
ზოგადი ფინანსები	6	0.0313	5
კომპიუტერული უნარები II	5	0.026	5
მაკროეკონომიკის პრინციპები	6	0.0313	5
სტატისტიკა ბიზნესისათვის	7	0.0365	5
ბიზნეს ინგლისური III	6	0.0313	5
ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	6	0.0313	5
მარკეტინგის პრინციპები	6	0.0313	5
კორპორაციების ფინანსების საფუძვლები	7	0.0365	5
სასრული მათემატიკა	5	0.026	5
ბიზნეს ინგლისური IV	6	0.0313	5
მენეჯერული ხარჯთაღრიცხვისა და კონტროლის საფუძვლები	6	0.0313	5
მენეჯმენტის პრინციპები	6	0.0313	5
ბიზნეს კომუნიკაციის შესავალი	5	0.026	5
კორპორაციების ფინანსების - რჩეული თემები	7	0.0365	5
ორგანიზაციული ქცევის პრინციპები	6	0.0313	5
ბიზნესის მოდელირების საფუძვლები - წრფივი მოდელები	6	0.0313	5
სისტემებისა და ოპერაციების მენეჯმენტის საფუძვლები	6	0.0313	5
სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	6	0.0313	5
ინფორმაციული ტექნოლოგიები	6	0.0313	5

ბიზნესის მოდელირების საფუძვლები - არაწრფივი მოდელები	6	0.0313	5
საერთაშორისო ბიზნესის საფუძვლები	6	0.0313	5
კონკურენციის ანალიზი	6	0.0313	5
ხარისხის მენეჯმენტი	6	0.0313	5
სტატისტიკური პაკეტი – MS Excel	6	0.0313	5
პროექტების მენეჯმენტი - შესავალი	6	0.0313	5
ბიზნესის პროგნოზირების საფუძვლები	6	0.0313	5
ბიზნეს სამართალი	6	0.0313	5

სამიზნე ნიშნულების შეფასების კრიტერიუმები

თითოეული სამიზნე ნიშნული ფასდება 0-დან 5-დე:

A	-	5
B	-	4
C	-	3
D	-	2
E	-	1
F	-	0

კრიტერიუმები						
	A	B	C	D	E	F
სამიზნე ნიშნული	ინდიკატორით განსაზღვრული უნარის სანიშნოდ გამოყენება, მკაფიო დასკვნების ჩამოსაყალიბებლად ანალიტიკური გზით მტკიცებულებების სინთეზის ძალიან მაღალი შესაძლებლობების ჩვენება	ინდიკატორით განსაზღვრული უნარის ძალიან კარგად გამოყენება, მკაფიო დასკვნების ჩამოსაყალიბებლად ანალიტიკური გზით მტკიცებულებების სინთეზის მაღალი შესაძლებლობების ჩვენება	ინდიკატორით განსაზღვრული უნარის კარგად გამოყენება, მკაფიო დასკვნების ჩამოსაყალიბებლად ანალიტიკური გზით მტკიცებულებების სინთეზის კარგი შესაძლებლობების ჩვენება	ინდიკატორით განსაზღვრული უნარის დამაკმაყოფილებლად გამოყენება, მკაფიო დასკვნების ჩამოსაყალიბებლად ანალიტიკური გზით მტკიცებულებების სინთეზის დამაკმაყოფილებელი შესაძლებლობების ჩვენება	ინდიკატორით განსაზღვრული უნარის საკმარისად გამოყენება, მკაფიო დასკვნების ჩამოსაყალიბებლად ანალიტიკური გზით მტკიცებულებების სინთეზის საკმარისი შესაძლებლობების ჩვენება	ინდიკატორით განსაზღვრული უნარის ძალიან მწირი გამოყენება, მკაფიო დასკვნების ჩამოსაყალიბებლად ანალიტიკური გზით მტკიცებულებების სინთეზის არქონის ჩვენება

დანართი 1: პროგრამის სასწავლო გეგმა

დანართი 2: CV - ირაკლი ჭელიძე