

ბიზნესის სკოლა

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამა (EMBA, 60 კრედიტი)

#	საგნის კოდი	პროგრამის კომპონენტები	დაშვების წინაპირობა	სავარაუდო სემესტრი	ECTS კრედიტი	საკონტა ქტო	დამოუკი დებელი	სულ
ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები 60 კრედიტი								
სასწავლო კომპონენტი (30 კრედიტი)								
1	MBAC7001	სტატისტიკა მენეჯერებისათვის	არ გააჩნია	I	5	51	74	125
2	MBAC5001	მარკეტინგის მენეჯმენტი	არ გააჩნია	I	5	51	74	125
3	MBAC1001	ფინანსური ბუღალტერია მენეჯერებისათვის	არ გააჩნია	I	5	51	74	125
4	MBAC4001	კორპორაციების ფინანსები	არ გააჩნია	I	5	51	74	125
5	MBAC6001	ოპერაციების მენეჯმენტი	არ გააჩნია	I	5	51	74	125
6	MBAC6002	სტრატეგიული მენეჯმენტი	არ გააჩნია	I	5	51	74	125
ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები - სტუდენტმა შეიძლება დააგროვოს 10 კრედიტი								
მიმართულება - ზოგადი ბიზნესის ადმინისტრირება (30 - კრედიტი)								
1	MBAC3001	ეკონომიკა მენეჯერებისათვის	არ გააჩნია	II	5	51	74	125
3	MBAC2002	მენეჯმენტის საინფორმაციო სისტემები	არ გააჩნია	I	5	51	74	125
3	MBAC9003	გლობალური ბიზნეს გარემო	არ გააჩნია	II	5	51	74	125
4	MBAC7003	ორგანიზაციული ქცევა	არ გააჩნია	II	5	51	74	125
5	MBAC1002	მენეჯერული აღრიცხვა და კონტროლი	MBAC1001	II	5	51	74	125
6	MBAC7004	ბიზნესის პროგნოზირება	MBAC7001	II	5	51	74	125
ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები - სტუდენტმა შეიძლება დააგროვოს 10 კრედიტი								
მიმართულება - ფინანსები (25 - კრედიტი)								
1	MBAE4001	ინვესტიციების ანალიზი და პორტფელის მენეჯმენტი	MBAC4001	II	5	51	74	125
2	MBAE4006	წარმოებული ფინანსური ინსტრუმენტების ბაზრები	MBAC4001	II	5	51	74	125

3	MBAE4015	ფინანსური ინსტიტუტების რისკების მენეჯმენტი	MBAC4001, MBAC7001	II	5	51	74	125
4	MBAE4007	რეალური ოფციონები: სტრატეგიული ინვესტიციები	MBAC4001, MBAC7001	II	5	51	74	125
5	MBAE4033	ინვესტიციების ფუნდამენტალური ანალიზი	MBAC4001	II	5	51	74	125
მიმართულება - მარკეტინგი (30 - კრედიტი)								
1	MBAE5001	ბიზნეს კვლევის მეთოდები	MBAC5001, MBAC7001	II	5	51	74	125
2	MBAE5004	გაყიდვების მართვა	MBAC5001	II	5	51	74	125
3	MBAE5031	მარკეტინგული ინჟინერია და ანალიტიკა	MBAC5001	II	5	51	74	125
4	MBAE5032	ფასწარმოქმნა და შემოსავლების მენეჯმენტი	MBAC5001	II	5	51	74	125
5	MBAE5012	საზოგადოებასთან ურთიერთობები	MBAC5001	II	5	51	74	125
6	MBAE5033	ციფრული მარკეტინგი	არ გააჩნია	II	5	51	74	125
მიმართულება - მენეჯმენტი (30 - კრედიტი)								
1	MBAE6005	პროექტის მენეჯმენტი	არ გააჩნია	II	5	51	74	125
2	MBAE6018	კრეატიულობა და პრობლემის გადაწყვეტა მენეჯმენტში	არ გააჩნია	II	5	51	74	125
3	MBAE6007	ლიდერობა	არ გააჩნია	II	5	51	74	125
4	MBAE6010	ადამიანთა რესურსების მენეჯმენტი	არ გააჩნია	II	5	51	74	125
5	MBAE6012	კონფლიქტების მენეჯმენტი და მოლაპარაკებანი	არ გააჩნია	II	5	51	74	125
6	MBAE6011	მეწარმეობა	არ გააჩნია	II	5	51	74	125
მიმართულება - მონაცემთა ანალიზი (30 - კრედიტი)								
1	MBAE 7104	პროფესიონალური მონაცემთა ანალიზი	არ გააჩნია	II	5	51	74	125
2	MBAE 7101	მანქანური სწავლება	არ გააჩნია	II	5	51	74	125
3	MBAE 7201	სტოქასტური აღრიცხვა ფინანსებისთვის I	არ გააჩნია	II	5	51	74	125
4	MBAE 7102	მანქანური სწავლება ფინანსებში	არ გააჩნია	II	5	51	74	125
5	MBAE 7103	მანქანური სწავლება აქტივების მართვაში	არ გააჩნია	II	5	51	74	125
6	MBAE 7202	სტოქასტური აღრიცხვა ფინანსებისთვის II	არ გააჩნია	II	5	51	74	125
სამაგისტრო ნაშრომის მომზადება და დაცვა – 20 კრედიტი								
1	MBAC0001	სამაგისტრო ნაშრომი	იხ. პროგრამა ¹	II	20	30	470	500
თავისუფალი კომპონენტი – 10 კრედიტი			არ გააჩნია	II	10			

¹ შესრულებული უნდა ჰქონდეს პროგრამით გათვალისწინებული ყველა სავალდებულო სასწავლო კომპონენტი და დაგროვილი უნდა ჰქონდეს 30 ან მეტი კრედიტი

სწავლის შედეგების რუკა

#	საგნის კოდი	პროგრამის კომპონენტები	1	2	3	4	5	6
1	MBAC7001	სტატისტიკა მენეჯერებისათვის	I					
2	MBAC5001	მარკეტინგის მენეჯმენტი		I				I
3	MBAC1001	ფინანსური ბუღალტერია მენეჯერებისათვის			I	I		
4	MBAC4001	კორპორაციების ფინანსები	E		E	E		I
5	MBAC6001	ოპერაციების მენეჯმენტი					I	
6	MBAC6002	სტრატეგიული მენეჯმენტი	R	E			E	E
7	MBAC0001	სამაგისტრო ნაშრომი	R	R	R	R	R	R

I (INTRODUCTION) (1) – გაცნობა	E (EXPANSION) (2) - გაფართოება - გაღრმავება	R (ENFORCEMENT) (3)- განმტკიცება
--------------------------------	---	----------------------------------

მიზნებისა და შედეგების რუკა

მიზნები	შედეგები
სტრატეგიული ლიდერობის უნარის გაძლიერება სტრატეგიული ინიციატივების შექმნასა, განხორციელებასა და ხელმძღვანელობაში ორგანიზაციული გამოწვევების სირთულეების დაძლევის მიზნით;	1, 2, 3, 4, 5, 6
ფინანსების, მარკეტინგისა და ოპერაციების ფუნდამენტალური ცოდნის გაღრმავების მეშვეობით ფუნქციური სპეციალისტიდან ორგანიზაციის ლიდერის ჩამოყალიბება;	1, 2, 3, 4, 5, 6
სხვადასხვა ინდუსტრიებში უმაღლესი აღმასრულებელი პოზიციების დასაკავებლად პროფესიონალის მომზადება.	1, 2, 3, 4, 5, 6