

ინფორმატიკისა და ინჟინერიის სკოლა  
ინფორმატიკის სამაგისტრო პროგრამა  
სასწავლო გეგმა

#	საგნის კოდი	პროგრამის კომპონენტები	დაშვების წინაპირობა	სავარაუდო სემესტრი	ECTS კრედიტი	საათი		
						საკონტაქტო	დამოუკიდებელი	სულ
<b>სასწავლო კომპონენტი</b>								
<b>სავალდებულო სასწავლო კურსები 82კრედიტი</b>								
1	MEI 910	მონაცემთა ბაზების დაპროექტება და მართვის სისტემები	არ გააჩნია	I	5	51	74	125
2	MEI 304	მანქანური სწავლება PHITON გარემოში	არ გააჩნია	I	5	51	74	125
3	MEI 409	კიბერ უსაფრთხოება, დაცვა და შეტევა	არ გააჩნია	I	5	51	74	125
4	MEI 920	კომპლექსური სისტემების არქიტექტურის საფუძვლები	არ გააჩნია	I	5	51	74	125
5	MEI 104	ხელოვნური ინტელექტი	არ გააჩნია	II	5	51	74	125
6	MEI 933	მონაცემთა ბაზების მართვა C# აპლიკაციიდან	MEI 910	II	5	51	74	125
7	MEI 103	ვებ პლატფორმები და მათი კომბინირება	არ გააჩნია	II	5	51	74	125
8	MEI 607	კონტენტის მენეჯმენტის სისტემები	არ გააჩნია	II	5	51	74	125
9	MEI 934	ვებ პლატფორმაზე დაფუძნებული დეველოპმენტი (WEB API, ASP.NET MVC)	MEI 933	III	5	51	74	125
10	MEI 805	R-პროგრამირება	არ გააჩნია	III	5	51	74	125
11	MEI 603	ბიზნესის ანალიტიკის ინსტრუმენტები	არ გააჩნია	III	5	51	74	125

12	MEI 916	პრაქტიკული კომპონენტი	არ გააჩნია	IV	9	51	199	250
13	MEI 915	კვლევითი კომპონენტი- საკვალიფიკაციო ნაშრომი- პროექტი (განმარტებითი ბარათით- პრეზენტაცია)	სავალ. სასწ. კურსების 55 კრ.	IV	18	51	399	450
<b>არჩევითი სასწავლო კურსები</b>								
<b>სტუდენტმა უნდა დააგროვოს 38 კრედიტი (შემოთავაზებული 170 კრედიტიდან)</b>								
<b>არჩევითი- ინფორმაციული ტექნოლოგიები 65 კრედიტი</b>								
14	MEI 606	Visual Basic აპლიკაციებისათვის	არ გააჩნია	I_IV	5	51	74	125
15	MEI 605	ოპერაციული სისტემები	არ გააჩნია	I_IV	3	34	41	75
16	MEI 303	გადაწყვეტილებათა მიღების კომპიუტერული მოდელირება	არ გააჩნია	III	5	51	74	125
18	MEI 305	ვებ და მულტიმედიური პროექტის ინჟინერია(UX Design)	MEI 307	I_IV	5	51	74	125
19	MEI 301	ძებნის ტექნოლოგიები და მარკეტინგი	არ გააჩნია	I_IV	3	34	41	75
20	MEI 102	სერვისზე ორიენტირებული არქიტექტურა, ღრუბლოვანი ტექნოლოგია	არ გააჩნია	I_IV	3	34	41	75
21	MEI 101	მულტიმედიური სისტემები, ალგორითმები და სტანდარტები	არ გააჩნია	I_IV	3	34	41	75
22	MEI 300	სამეცნიერო-საგანმანათლებლო ელექტრონული სისტემები	MEI 910	I_IV	3	34	41	75
23	MEI 932	ქოფირაიტინგი	არ გააჩნია	I_IV	5	51	74	125
24	MEI 307	ვებ და მულტიმედიური პროექტის ტექნოლოგიები	არ გააჩნია	I_IV	5	51	74	125
25	MEI 509	ვებ და მულტიმედიური პროექტის მართვა	MEI 307	III	5	51	74	125

26	MEI 205	3D მოდელირება და დიზაინი	არ გააჩნია	I_IV	3	34	41	75
27	MEI 306	ანიმაცია ვებ სივრცეში	NS&EC 403	I_IV	3	34	41	75
28	MEI 201	ანიმაცია მულტიმედიურ დიზაინში	NS&EC 403	I_IV	3	34	41	75
29	MEI 206	სარეკლამო დიზაინის ტექნოლოგიები	NS&EC 403	I_IV	3	34	41	75
30	MEI 308	ვებ და მულტიმედიური პროექტის ანტრეპრენიერება	არ გააჩნია	I_IV	3	34	41	75
<b>არჩევითი-მენეჯმენტი და ფსიქოლოგია 77 კრედიტი</b>								
31	MBAC2002	მენეჯმენტის საინფორმაციო სისტემები	არ გააჩნია	I_IV	5	51	74	125
32	MBAC 5001	მარკეტინგის მენეჯმენტი	არ გააჩნია	I_IV	5	51	74	125
33	MBAC6001	ოპერაციების მენეჯმენტი	არ გააჩნია	I_IV	5	51	74	125
34	MBAC6002	სტრატეგიული მენეჯმენტი	არ გააჩნია	I_IV	5	51	74	125
35	MBAE4001	ინვესტიციების ანალიზი და პორტფელის მენეჯმენტი	არ გააჩნია	I_IV	5	51	74	125
36	MBAE4007	რეალური ოფციონები: სტრატეგიული ინვესტიციები	არ გააჩნია	I_IV	5	51	74	125
37	MBAE5009	სარეკლამო სტრატეგიები	არ გააჩნია	I_IV	3	34	41	75
38	MBAE5012	საზოგადოებასთან ურთიერთობა: თეორია და პრაქტიკა	არ გააჩნია	I_IV	5	51	74	125
39	MBAE 5030	ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები	არ გააჩნია	I_IV	5	51	74	125
40	MBAE 6005	პროექტის მენეჯმენტი	არ გააჩნია	I_IV	5	51	74	125
41	MBAE6007	ლიდერობა მენეჯერებისათვის	არ გააჩნია	I_IV	5	51	74	125

42	MBAE 6010	ადამიანთა რესურსების მენეჯმენტი	არ გააჩნია	I_IV	5	51	74	125
43	MBAE6012	კონფლიქტების მართვა და მოლაპარაკებანი	არ გააჩნია	I_IV	5	51	74	125
44	MBAE6018	კრეატიულობა და პრობლემის გადაწყვეტა მენეჯმენტში	არ გააჩნია	I_IV	5	51	74	125
45	MEI 801	პიროვნულ ზრდაზე მიმართული ჯგუფური ფსიქოლოგია	არ გააჩნია	I_IV	3	34	41	75
46	MEI 511	შემოქმედებითი აზროვნების ფსიქოლოგია	არ გააჩნია	I_IV	3	34	41	75
47	MEI 106	რეკლამის და აღქმის თეორია	არ გააჩნია	I_IV	3	34	41	75
<b>არჩევითი-მხატვრული დიზაინი 14 კრედიტი</b>								
48	MEI 912	ჩანახატის კულტურა (Sketching and Concepts)	არ გააჩნია	I_IV	3	34	41	75
49	MEI 108	ფერი და კომპოზიცია მულტიმედიურ პროექტში	არ გააჩნია	I_IV	3	34	41	75
50	MEI 302	ვიზუალური კომუნიკაციები ქალაქის გარემოში	არ გააჩნია	III	5	51	74	125
51	MEI 310	სცენარიდან - პუბლიკაციამდე	არ გააჩნია	I_IV	3	34	41	75
<b>არჩევითი უცხო ენა და აკადემიური წერა 10 კრედიტი</b>								
52	FOL 101	უცხო ენა C1-I	B2	I_IV	3	34	41	75
53	FOL 102	უცხო ენა C1-II	C1-I	I_IV	3	34	41	75
54	MEI 035	აკადემიური წერა და სტილისტიკა	არ გააჩნია	I_IV	4	34	66	100
<b>არჩევითი თავისუფალი კომპონენტი 9 კრედიტი</b>								
თავისუფალი კომპონენტი I-IV								

## მიზნებისა და შედეგების რუკა

#	პროგრამის მიზნები	შედეგები
1	<b>მომზადოს</b> ღრმა და სისტემური ცოდნის მაღალკვალიფიციური სპეციალისტი, რომელიც მზად იქნება პრაქტიკული და კვლევითი საქმიანობისათვის ინფორმატიკის და ინფორმაციული ტექნოლოგიების გამოყენების სხვადასხვა სფეროში;	აღწერს საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებას სხვადასხვა პრაქტიკულ და კვლევით სფეროში;
2	<b>მომზადოს</b> ბაზრის მოთხოვნების შესაბამისი ცოდნით და უნარებით აღჭურვილი სპეციალისტი, რომელიც შეძლებს ვებ და მულტიმედიური პროექტების შექმნას, მართვასა და დანერგვას სხვადასხვა სამეცნიერო, საინჟინრო, საგანმანათლებლო, და კომერციულ სფეროში;	განმარტავს ბაზრის მოთხოვნების შესაბამისი პროექტების განხორციელების აუცილებლობას;
3.	<b>განუვითაროს</b> პროფესიული ინოვაციური გადაწყვეტილებების მიღების უნარი, რომელიც დაკავშირებულია არსებული სისტემების კვლევასთან და ანალიზთან და უახლესი ტექნოლოგიების დანერგვასთან	იყენებს საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს სხვადასხვა სამეცნიერო, საინჟინრო, საგანმანათლებლო და კომერციულ სფეროში კვლევითი ან პრაქტიკული ხასიათის პროექტის განხორციელებაში;
4.	<b>გამომუშაოს</b> სტუდენტებს ჯგუფური გადაწყვეტილებების შემუშავებაში ინიციატივის გამოვლენის, სწრაფი ორიენტირების და ეფექტური გადაწყვეტილების მიღების უნარი;	აანალიზებს არსებული სისტემების ქმედითუნარიანობის კვლევის შედეგებს;  აფასებს უახლესი ტექნოლოგიების დანერგვის გადაწყვეტილებების შედეგებს;
5.	<b>ჩამოუყალიბოს</b> შესაბამის ფორმატში აკადემიურ თუ პროფესიულ საზოგადოებასთან კომუნიკაციის უნარი.	სთავაზობს აკადემიური კეთილსინდისიერებითა და მიღწევათა გათვალისწინებით საკუთარ დასკვნებს, არგუმენტებსა და კვლევის მეთოდებს აკადემიურ ან/და პროფესიულ საზოგადოებას;

6.	<p><b>განუვითაროს</b> დამოუკიდებელი სამეცნიერო-კვლევითი მუშაობისათვის საჭირო უნარ-ჩვევები შემდგომ საფეხურზე სწავლის გასაგრძელებლად.</p>	<p>ადგენს პროექტების შექმნის, მართვისა და დანერგვის გეგმას სხვადასხვა სამეცნიერო, საინჟინრო, საგანმანათლებლო და კომერციულ სფეროში;</p>
7.	<p><b>მოამზადოს</b> კონკურენტუნარიანი სპეციალისტი დარგში ღირსეული კარიერისთვის, რომელიც მოტივირებული იქნება მეტს მიაღწიოს პროფესიული თვალსაზრისით შიდა და გარე ბაზრებზე.</p>	<p>გეგმავს, განსაზღვრავს და წარმართავს პროფესიული ცოდნისა და გამოცდილების გამდიდრების მიზნით, საკუთარი პერმანენტული სწავლის მიმართულებებს;</p>