

ჰუმანიტარულ მეცნიერებათა და ლიბერალური განათლების სკოლა(ფაკულტეტი)

მედია ხელოვნების საბაკალავრო პროგრამა

**კ უ რ ი კ უ ლ უ მ ი**

საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება

მედიაპროდუქცია და ვიზუალური მეთოდები დიზაინში  
Media Products and Visual Methods in Design

უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური

ბაკალავრიატი

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია 0211

მედია ხელოვნების ბაკალავრი Bachelor of Media Arts

პროგრამის ხელმძღვანელები

პროფესორი ნინო თოფურია; ასოცირებული პროფესორი მირიან ყენია.

დაწვრილებითი ინფორმაცია პროგრამის ხელმძღვანელების კვალიფიკაციის, მათ სამეცნიერო და პედაგოგიურ მოღვაწეობასთან დაკავშირებით მოცემულია პროგრამაზე თანდართულ დოკუმენტებში.

პროგრამის მოცულობა

საბაკალავრო პროგრამა აგებულია ECTS სისტემის საფუძველზე. საბაკალავრო პროგრამა სტუდენტს აძლევს ფართო არჩევანის შესაძლებლობას, დაგეგმოს საკუთარი პროფილი.

კვალიფიკაციის მისაღებად, საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში, სტუდენტმა უნდა დააგროვოს 240 კრედიტი, რომელიც შეადგენს საბაკალავრო პროგრამის ძირითადი სწავლის სფეროს შესაბამისი შინაარსის სავალდებულო სასწავლო კურსების და კომპონენტების, არჩევითი სასწავლო კურსებისა და თავისუფალი კომპონენტის კრედიტების ჯამს:

1. ძირითადი სწავლის სფეროს შესაბამისი შინაარსის სავალდებულო სასწავლო კურსებში სტუდენტი აგროვებს 150 კრედიტს; სავალდებულო კვლევითი კომპონენტი - საკვალიფიკაციო ნაშრომი 18 კრედიტის მოცულობით; სავალდებულო პრაქტიკული კომპონენტი(პორტფოლიო) 9 კრედიტის მოცულობით;
2. ძირითადი სწავლის სფეროს შესაბამისი შინაარსის არჩევით სასწავლო კურსებში სტუდენტი აგროვებს 26 კრედიტს;
3. თავისუფალი კომპონენტის ნაწილში სტუდენტი აგროვებს 37 კრედიტს, რომელიც მოიცავს 27 სავალდებულო კრედიტს და 10 არჩევით კრედიტს, რომელთა მიზანია ხელი შეუწყოს სტუდენტს ჩამოიყალიბოს და/ან გაიღრმავოს ზოგადი ტრანსფერული უნარები და გაიფართოვოს თვალსაწიერი მისთვის საინტერესო სფეროებში.
4. თავისუფალი კომპონენტის არჩევით ნაწილში სტუდენტს შეუძლია დააგროვოს 10 კრედიტი არა მხოლოდ წინამდებარე საგანმანათლებლო პროგრამიდან, არამედ შპს ქართულ-ამერიკულ უნივერსიტეტში არსებული სხვა, იმავე საფეხურის აკადემიური საგანმანათლებლო პროგრამიდან ან საქართველოს სხვა უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში არსებული

იმავე საფეხურის აკრედიტებული აკადემიური საგანმანათლებლო პროგრამიდან ან უცხოეთის უმაღლეს სასწავლებელში არსებული იმავე საფეხურის აკადემიური საგანმანათლებლო პროგრამიდან, თუ ეს კრედიტები შესაბამისად აღიარებული იქნება საქართველოს კანონმდებლობის მიერ.

დარგობრივი ინგლისური ენის განსავითარებლად პროგრამა ითვალისწინებს სავალდებულო სასწავლო კურსებს.

საბაკალავრო პროგრამაზე სწავლების სტანდარტული ხანგრძლივობა არის 4 წელი - 8 სემესტრი. წლის განმავლობაში სტუდენტი აგროვებს 60 კრედიტს, ე.ი სემესტრში 30 კრედიტს, თუმცა სტუდენტის ინდივიდუალური დატვირთვიდან გამომდინარე წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60 კრედიტზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არაუმეტეს 75 კრედიტისა.

პრაქტიკული კომპონენტი - 9 კრედიტი და კვლევითი კომპონენტი - საკვალიფიკაციო პროექტი - 18 კრედიტი გათვალისწინებულია მე-8 სემესტრში, რომელთა შესრულებაზე სტუდენტი დაიშვება მხოლოდ იმ შემთხვევაში თუ დაგროვებული აქვს სავალდებულო კრედიტები (150).

პრაქტიკული კომპონენტის და კვლევითი კომპონენტის დეტალური აღწერა მოცემულია შესაბამის სილაბუსებში და თან ერთვის სასწავლო პროგრამას.

#### სწავლების ენა

პროგრამა განხორციელდება ქართულ ენაზე

#### პროგრამის მიზანი

საბაკალავრო პროგრამის ძირითადი დანიშნულებაა მომზადდეს სპეციალისტი, თანამედროვე მედია, ქსელური და მობაილ პროდუქციის წარმოების და პროექტების შექმნის, მედია ხელოვნების და რეკლამის დარგის მრავალფეროვან ვიზუალურ საკომუნიკაციო სფეროში, რომელსაც შეეძლება ვიდეო, გრაფიკული, აუდიო, სატელევიზიო, სარეკლამო, თვალსაჩინო-საგანმანათლებლო პროდუქციის, სხვადასხვა ბეჭდვითი და მედია ნაწარმის დიზაინისა და ილუსტრაციების შექმნა. ასევე, შეძლებს ფერის რეპროდუქციის, ფოტოგრაფიის, კომპიუტერული გრაფიკის და სხვა ვიზუალური მეთოდების ოსტატურად გამოყენებას დიზაინში, სურათების, სიტყვებისა და დეკორაციების კომბინირებას, საფირმო სტილის, ბანერის, პლაკატის, წიგნების, ჟურნალების, პოსტერების, რეკლამის დაპროექტებას, წარმოებას, მართვასა და გამოყენებას ნებისმიერ საკომუნიკაციო სფეროში, სხვადასხვა კომერციულ, საგამომცემლო, სარეკლამო, სამეცნიერო-საგანმანათლებლო და ინოვაციურ შემოქმედებით საქმიანობაში;

აქედან გამომდინარე, საბაკალავრო პროგრამის მიზანია სტუდენტს:

1. შეასწავლოს მედია ხელოვნების ფართო სფერო, რომელიც მოიცავს თეორიებისა და პრინციპების კრიტიკულ გააზრებას, მედია, ქსელური და მობაილ პროდუქციის შექმნას, განვითარებასა და ანალიზს, სარეკლამო გარემოს დიზაინსა და მისი განვითარების მეთოდებს;
2. შეასწავლოს მედია ხელოვნების და რეკლამის დარგში ძირითადი ვიზუალური მეთოდების გამოყენება მედია, ქსელური და მობაილ პროდუქციის შექმნასა და მართვაში;
3. გამოუმუშავოს მედია პროექტზე ან მის ნაწილზე მუშაობის უნარები - დაგეგმვა, შედგენა, განახლება, განმარტება, პრეზენტაცია და სხვა უნარი;
4. გამოუმუშავოს მედია ხელოვნების და რეკლამის დარგში ზოგადი და დარგობრივ-პროფესიული,

ტრანსფერული უნარები, ასევე საკვალიფიკაციო ნაშრომზე მუშაობის უნარი წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად;

5. გამოუმუშავოს არგუმენტული მსჯელობის უნარი სპეციალისტებთან და არასპეციალისტებთან საკუთარი იდეების, არსებული პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ;
6. გამოუმუშავოს ეთიკური და კროსკულტურული პასუხისმგებლობა მრავალფეროვან ვიზუალურ საკომუნიკაციო სფეროში, საკუთარი შემდგომი სწავლის საჭიროების განსაზღვრისა და ცოდნის მუდმივად განახლების უნარი.

#### პროგრამაზე დაშვების წინა პირობა

საბაკალავრო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს მხოლოდ სრული ზოგადი განათლების დამადასტურებელი სახელმწიფო სერტიფიკატის/ატესტატის ან მასთან გათანაბრებული დოკუმენტის მფლობელს ან მასთან გათანაბრებულ პირს, რომელიც ჩაირიცხება ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე.

ერთიანი ეროვნული გამოცდების გარეშე საბაკალავრო პროგრამაზე სტუდენტთა ჩარიცხვა შესაძლებელია მხოლოდ საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ გამონაკლის შემთხვევებში.

#### დასაქმების სფერო

მედია ხელოვნების ბაკალავრი, უპირატესად მომზადებულია მედია, ქსელური და მობაილ პროდუქციის წარმოების და პროექტების შექმნის, ანალიზის, განვითარებისა და მართვისათვის.

საბაკალავრო პროგრამის სრული კურსის გავლის შედეგად კურსდამთავრებულს შეუძლია წარმატებით იმუშაოს ნებისმიერ ორგანიზაციაში, როგორცაა:

მედია, კომერციული, საგანმომცემლო, სახელმწიფო, სარეკლამო, საგანმანათლებლო, საბანკო ან სხვა ორგანიზაციებში.

მას შეუძლია იმუშაოს შემდეგ პოზიციებზე: დაბალი და საშუალო დონის დიზაინერი, გრაფიკული დიზაინერი, ციფრული ვიდეოს რედაქტორი, ციფრული გამოსახულების რედაქტორი, ანიმატორი, ილუსტრატორი, დამკაბადონებელი, დიზაინერ-მენეჯერი, რეკლამის მენეჯერი და სხვა.

#### სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა

საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს სწავლის გაგრძელება შეუძლია უმაღლესი აკადემიური განათლების მეორე საფეხურზე – მაგისტრატურაში, კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

#### სწავლის შედეგები

საბაკალავრო პროგრამის დასრულების შემდგომ სტუდენტი:

1. ფლობს და განმარტავს მედიაპროდუქციის დაპროექტების ძირითად თეორიებსა და პრინციპებს;
2. აქვს მედია, ქსელური და მობაილ პროდუქციის წარმოებაში ვიზუალური მეთოდების დანიშნულების ფართო ცოდნა, აღწერს სარეკლამო გარემოს დიზაინის ძირითად მეთოდებს;
3. ფლობს კომპიუტერული გრაფიკის, ანიმაციის, დაპროექტების ორ და სამგანზომილებიან და აუდიო-ვიდეო სისტემებს, და ამავდროულად, სარეკლამო დიზაინში, მედია, ქსელური და მობაილ პროდუქციის შექმნასა და მართვის პროცესში ეფექტურად იყენებს ვიზუალურ მეთოდებს;
4. იყენებს არსებული ციფრული ტექნოლოგიების რესურსს გრაფიკულ, ტექსტურ, მულტიმედიურ

მასალაზე მუშაობის მთელი პროცესის მანძილზე, მოიპოვებს და ამუშავებს ინფორმაციას, ახდენს მის სისტემატიზებას, სასურველი ფორმით მოდელირებას და დემონსტრირებას;

5. **აყალიბებს** მედიაპროდუქციის დაპროექტების მიზნებს და ახდენს მისი ამოცანების ფორმულირებას, სათანადო კონცეპტუალური მონაცემების შეგროვებას, ანალიზს, დამუშავებასა და პრეზენტაციას;
6. **შეუძლია** მედია პროექტების დაგეგმვა, შედგენა, განახლება, განმარტება, პრეზენტაცია, საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების და სისტემების ზოგადი მენეჯმენტი და მარკეტინგი;
7. **ქმნის** მედია ხელოვნების და რეკლამის დარგში საკვალიფიკაციო ნაშრომს ან/და მონაწილეობს მედია, ქსელური, მობაილ პროდუქციის შექმნის ჯგუფურ პროექტში წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად; ავლენს ზოგად, დარგობრივ-პროფესიულ, ტრანსფერულ უნარ-ჩვევებს და მათ ფარგლებში მოქმედების უნარს;
8. **არგუმენტულად მსჯელობს** სპეციალისტებთან და არასპეციალისტებთან საკუთარი იდეების, არსებული პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ, ადვილად იზიარებს განსხვავებულ აზრს და გამოაქვს შესაბამისი დასკვნები;
9. **წარმართავს** კომპლექსურ, არაპროგნოზირებად სასწავლო ან/და სამუშაო გარემოში განვითარებაზე ორიენტირებულ საქმიანობას და იღებს ამასზე პასუხისმგებლობას. **ახორციელებს** საკუთარ საქმიანობას ეთიკის პრინციპების დაცვით.
10. **გეგმავს** საკუთარ უწყვეტ პროფესიულ განვითარებას, **თავად განსაზღვრავს** საკუთარი შემდგომი სწავლის საჭიროებებს და **ახორციელებს** დამოუკიდებლობის მაღალი ხარისხით.

#### სწავლებისა და სწავლის მეთოდები

- ლექცია
- სემინარი
- პრაქტიკული/ლაბორატორიული მუშაობა
- ელექტრონული რესურსით სწავლება
- ელექტრონული სწავლება
- სასწავლო პრაქტიკა
- ჯგუფური მუშაობა

სწავლება-სწავლის მეთოდი მოიცავს შესაბამის აქტივობებს: დისკუსია, დემონსტრირება, გონებრივი იერიში, პრეზენტაცია, და სხვ.

მასწავლებელი შესაძლოა იყენებდეს ზემოთ ჩამოთვლილ ერთ ან რამდენიმე მეთოდს ან ნებისმიერ სხვა მეთოდს კონკრეტული სასწავლო კურსის ამოცანიდან გამომდინარე. კონკრეტული სასწავლო კურსის სწავლება-სწავლის მეთოდები ასახულია შესაბამისი სასწავლო კურსის სილაბუსში.

#### კვლევითი კომპონენტი-საკვალიფიკაციო ნაშრომი

საკვალიფიკაციო ნაშრომი ითვალისწინებს საკვალიფიკაციო დარგობრივი მედია პროექტის შექმნას და დემონსტრირებას.

საკვალიფიკაციო ნაშრომი-პროექტი შესრულებული უნდა იყოს კვლევითი კომპონენტის სილაბუსში აღწერილი მოთხოვნების შესაბამისად.



საკვალიფიკაციო პროექტი არის კომპაქტ დისკზე ჩაწერილი ან/და ვებ გვერდზე განთავსებული საერთო შინაარსით შეკრული, სტრუქტურირებული მედიაპროდუქტი, შესრულებული ვიზუალური მეთოდების/ტექნოლოგიების გამოყენებით, თანდართული განმარტებითი ბარათით. საკვალიფიკაციო პროექტში შესაძლებელია შევიდეს გრაფიკული და ანიმაციური თვალსაჩინო მოდელები, ვიდეო, აუდიო, ფოტო და ტექსტური მასალა. განმარტებითი ბარათი წარმოადგენს საკვალიფიკაციო ნაშრომის შექმნის მიზნის, დანიშნულების, სამუშაო ეტაპების და სტრუქტურულ-შინაარსობრივ აღწერას, სამიზნე აუდიტორიის ჯგუფების განსაზღვრას და მოსალოდნელი შედეგების ჩამოყალიბებას.

### შეფასების სისტემა

სტუდენტის მიერ სასწავლო კურსის ათვისების შეფასება დეტალურად წარმოდგენილია პროგრამის განხორციელებისათვის განკუთვნილ თითოეულ სასწავლო კომპონენტში.

სტუდენტის მიერ შესაბამის სასწავლო კომპონენტში კრედიტების მიღება/დაგროვება სწავლების პროცესში აქტიურ მონაწილეობას ითვალისწინებს და შეძენილი ცოდნის უწყვეტი შეფასების პრინციპს ეფუძნება. სწავლის შედეგების მიღწევის დონე ფასდება „უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამების კრედიტებით გაანგარიშების წესის შესახებ“ საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის #3 ბრძანებით დამტკიცებული შეფასების სისტემის თანახმად.

სწავლის შედეგების მიღწევის დონის შეფასება მოიცავს შეფასების ფორმებს - შუალედურ და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი წარმოადგენს მაქსიმალურ საბოლოო შეფასებას - 100 ქულას. სასწავლო კურსში სტუდენტის შეფასება ხდება მთელი სასწავლო სემესტრის განმავლობაში. შესაბამისად, სტუდენტის საბოლოო შეფასება წარმოადგენს შუალედური შეფასებებისა და დასკვნითი გამოცდის შეფასების ჯამს;

შეფასების ფორმები მოიცავს შეფასების კომპონენტს/კომპონენტებს, რომელიც განსაზღვრავს სტუდენტის ცოდნა/გაცნობიერების ან/და უნარის ან/და ავტონომიურობა/პასუხისმგებლობის შეფასების ხერხს (ზეპირი/წერილითი გამოცდა, ტესტი, ქვიზი, სემინარი/პრეზენტაცია-დემონსტრირება, პრაქტიკული/ლაბორატორიული სამუშაო და სხვა.). შეფასების კომპონენტები აერთიანებს შეფასების მეთოდებს (ტესტი, პრეზენტაცია, გრაფიკული ნაშრომი და სხვა.). შეფასების მეთოდი იზომება შეფასების კრიტერიუმებით.

შეფასების თითოეულ ფორმას და კომპონენტს შეფასების საერთო ქულიდან (100) განსაზღვრული აქვს ხვედრითი წილი, რაც აისახება კონკრეტულ სილაბუსში.

დასკვნითი გამოცდის შეფასების ქულაა - 40, დანარჩენი 60 ქულა ნაწილდება შუალედური შეფასებების მიხედვით;

შუალედური შეფასების 60 ქულის განაწილება შეიძლება მოიცავდეს რამდენიმე ტესტირებას, სემინარებზე, პრაქტიკულ მეცადინეობებზე აქტივობას, პრეზენტაციებს, საშინაო დავალების განხილვას სემინარებზე, პრაქტიკულ მეცადინეობებზე და სხვა, გამომდინარე სასწავლო კურსის სპეციფიკიდან და დეტალურად გაიწერება სილაბუსში კურსის წამყვანი პროფესორის მიერ;

შეფასების თითოეულ ფორმას აქვს მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი - შუალედური შეფასებისთვის მინიმუმ 25 ქულა, დასკვნითი შეფასებისთვის მინიმუმ 16 ქულა.

დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, რომელიც სემესტრის განმავლობაში შუალედური შეფასებებით დააგროვებს მინიმუმ 25 ქულას;

მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი შეიძლება დადგინდეს შეფასების კომპონენტის/კომპონენტებისთვისაც, რაც დაწვრილებით გაიწერება სასწავლო კურსის სილაბუსით.

დაუშვებელია კრედიტის მინიჭება შეფასების მხოლოდ ერთი ფორმის გამოყენებით. სტუდენტს კრედიტი ენიჭება დადებითი შეფასების მინიჭების შემთხვევაში.

სტუდენტის მიერ შესაბამის სასწავლო კურსში კრედიტების მიღება/დაგროვება შესაძლებელია მხოლოდ სასწავლო კურსის სილაბუსით გათვალისწინებული სამუშაოს წარმატებით დასრულებისა და კანონმდებლობით გათვალისწინებული ერთ-ერთი დადებითი შეფასების მიღების შემთხვევაში; სასწავლო კურსი ჩაბარებულად ჩაითვლება, თუ სტუდენტი დააგროვებს მინიმუმ 51 ქულას.

სტუდენტთა შეფასება განისაზღვრება შემდეგი შეფასების სისტემის მიხედვით:

**პროგრამის სასწავლო კომპონენტის შეფასების სისტემა:**

**ხუთი სახის დადებითი შეფასებები:**

- (A) ფრიადი \_ მაქსიმალური შეფასების 91 ქულა და მეტი:
- (B) ძალიან კარგი \_ მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა:
- (C) კარგი \_ მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა:
- (D) დამაკმაყოფილებელი \_ მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა:
- (E) საკმარისი \_ მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა:

**ორი სახის უარყოფითი შეფასებები:**

(FX) ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;

(F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

(FX) - ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა ინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 კალენდარულ დღეში. სტუდენტი დამატებით დასკვნით გამოცდაზე გადის იმავე სემესტრში.

სტუდენტის საბოლოო რეიტინგის დასადგენად და მათ წასახალისებლად სასწავლო პროცესის დასრულებისას გამოითვლება კუმულატიური ქულა (კუმულატიური ქულის გამოთვლა ხორციელდება ყოველი სემესტრის ბოლოსაც).

კუმულატიური ქულის გამოთვლა შემდეგნაირად განხორციელდეს: ყოველ სასწავლო კურსში სტუდენტის მიერ მიღებული ქულის რაოდენობრივი მაჩვენებელი გამრავლდეს ამ სასწავლო კურსისათვის განკუთვნილი კრედიტის რაოდენობაზე და შემდეგ ამ რიცხვების საერთო ჯამი გაიყოს სტუდენტის მიერ დაგროვილი კრედიტების რაოდენობაზე.

**პროგრამის განსახორციელებლად მისაღწევი რესურსები**

**მატერიალური რესურსი:**

- კანონმდებლობით გათვალისწინებული ფართი (სასწავლო და დამხმარე);
- სათანადო ინვენტარით აღჭურვილი აუდიტორიები, საკონფერენციო დარბაზები, აკადემიური პერსონალის სამუშაო ოთახები, ადმინისტრაციის მუშაობისათვის განკუთვნილი ფართი;

- ელექტროენერჯის მიწოდების უწყვეტი სისტემა;
- სველი წერტილები;
- ბუნებრივი განათება;
- გათბობის საშუალებები;
- ხანძარსაწინააღმდეგო უსაფრთხოების უზრუნველყოფის მექანიზმები და ხანძარსაწინააღმდეგო ინვენტარი;
- ევაკუაციის გეგმა;
- სამედიცინო დახმარების მექანიზმები (სამედიცინო კაბინეტი);
- წესრიგის დაცვის უზრუნველყოფის მექანიზმები (უნივერსიტეტის დაცვა);
- კომპიუტერთა სათანადო რაოდენობა და ინტერნეტით სარგებლობის შესაძლებლობა;
- საგანმანათლებლო პროგრამის შესაბამისი სახელმძღვანელოებითა და თანამედროვე საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებით აღჭურვილი ბიბლიოთეკა;

#### ადამიანური რესურსი:

- აკადემიური პერსონალი შერჩეული საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად და მათი კვალიფიკაციის გათვალისწინებით.
- უნივერსიტეტში მოწვეულნი არიან შესაბამისი კვალიფიკაციის მქონე პრაქტიკოსი მუშაკები და სამეცნიერო ხარისხის მქონე პირები.

#### საბაკალავრო პროგრამის სწავლის შედეგების მიღწევის სამიზნე ნიშნულები

##### 1. ფლობს და განმარტავს მედიაპროდუქციის დაპროექტების ძირითად თეორიებსა და პრინციპებს;

###### სამიზნე ნიშნული:

სწავლის შედეგის შეფასების მიზნით ხორციელდება სტუდენტთა მიღწევების შეფასება შემდეგ სასწავლო კურსებში:

- შესავალი სპეციალობაში-მედიაპროდუქციის წარმოება და ვიზუალური მეთოდები დიზაინში
- ფერთა თეორიის საფუძვლები
- მხატვრული გრაფიკა (ხატვა)
- კომპოზიციის საფუძვლები
- ვებ დიზაინის გრაფიკული საფუძვლები
- სარეკლამო დიზაინის საფუძვლები (ბრენდბუქი)
- საინფორმაციო საზოგადოება და კომუნიკაციის თეორიის საფუძვლები
- ვიზუალური კომუნიკაციები გრაფიკულ დიზაინში

##### 2. აქვს მედია, ქსელური და მობაილ პროდუქციის წარმოებაში ვიზუალური მეთოდების დანიშნულების ფართო ცოდნა, აღწერს სარეკლამო გარემოს დიზაინის ძირითად მეთოდებს;

###### სამიზნე ნიშნული:

სწავლის შედეგის შეფასების მიზნით ხორციელდება სტუდენტთა მიღწევების შეფასება შემდეგ სასწავლო კურსებში:

- ჩანახატების საფუძვლები
- ილუსტრაციის საფუძვლები
- ფოტოდიზაინის საფუძვლები
- ფოტოს დამუშავება და რეტუში

- მხატვრული ფოტოგრაფია
- შრიფტის დიზაინი და ტიპოგრაფია
- პროდუქციის შეფუთვის დიზაინის საფუძვლები (Packaging)
- პლაკატის დიზაინი
- შემოქმედებითი ტექნოლოგიები დიზაინში

**3. ფლობს კომპიუტერული გრაფიკის, ანიმაციის, დაპროექტების ორ და სამგანზომილებიან და აუდიო-ვიდეო სისტემებს, და ამავდროულად, სარეკლამო დიზაინში, მედია, ქსელური და მობაილ პროდუქციის შექმნასა და მართვის პროცესში ეფექტურად იყენებს ვიზუალურ მეთოდებს;**

**სამიზნე ნიშნული:**

სწავლის შედეგის შეფასების მიზნით ხორციელდება სტუდენტთა მიღწევის შეფასება შემდეგ სასწავლო კურსებში:

- კომპიუტერული რასტრული გრაფიკა (Adobe Photo Shop)
- კომპიუტერული ვექტორული გრაფიკა (Adobe Ilustrato)
- ანიმაციის საფუძვლები(რასტრული)
- კომპიუტერული გრაფიკა (Adobe InDesign)
- კომპიუტერული მოდელირება(3D-MAX)
- კომპიუტერული მოდელირება და რენდერი (გალრმავებული კურსი)
- მულტიმედიური სისტემები
- ხმის დიზაინი და სარეკლამო პროდუქციის აუდიოშეფუთვა (Adobe Audition)
- სარეკლამო დიზაინი მულტიმედიური|( after affect, level1)
- სარეკლამო მულტიმედია დიზაინი (after affect, level2)
- პერსონაჟის ანიმაცია after affect, level3
- სარეკლამო გრაფიკა (3D-Cinema 4D)
- მომხმარებლის ინტერფეისის დიზაინი(UX/UI Experience Design (XD))

**4. იყენებს არსებული ციფრული ტექნოლოგიების რესურსს გრაფიკულ, ტექსტურ, მულტიმედიურ მასალაზე მუშაობის მთელი პროცესის მანძილზე, მოიპოვებს და ამუშავებს ინფორმაციას, ახდენს მის სისტემატიზებას, სასურველი ფორმით მოდელირებას და დემონსტრირებას;**

**სამიზნე ნიშნული:**

- ახდენს სხვადასხვა კატეგორიის ფუნქციების გამოყენებას, სწორად შეარჩევს ფუნქციებს სხვადასხვა ტიპის მონაცემებთან სამუშაოდ;
- განსაზღვრავს ელექტრონულ ცხრილებთან ონლაინ მუშაობის აუცილებლობას და გაზიარების ხერხებს;
- ახდენს მონაცემების ფილტრაციას, სორტირებას, კონტროლს და დაცვას;
- ახდენს ელექტრონული ინფორმაციის დამუშავებას, სისტემატიზაციას, ანალიზს, ვიზუალიზაციას და გავრცელებას.
- გამოაქვს დასკვნები რომელიც ხელს შეუწყობს მათ შეამცირონ არასწორი დაგეგმვის რისკები და შეარჩიონ უკეთესი ვარიანტები ანალიზის საფუძველზე;



**შეფასების მეთოდები/კომპონენტები:** ტესტი, ქვიზი, სემინარი/პრეზენტაცია-დემონსტრირება, პრაქტიკული/ლაბორატორიული სამუშაო, ინდივიდუალური ნაშრომი, წინასააღიპლომო პრაქტიკა, საკვალიფიკაციო ნაშრომი.

**5. აყალიბებს მედიაპროდუქციის დაპროექტების მიზნებს და ახდენს მისი ამოცანების ფორმულირებას, სათანადო კონცეპტუალური მონაცემების შეგროვებას, ანალიზს, დამუშავებასა და პრეზენტაციას;**

**სამიზნე ნიშნული:**

- ლოგიკურად აყალიბებს პროექტის მიზნებსა და ამოცანებს, აძლევს სათანადო / შესაბამის ფორმულირებას;
- სრულად მიჰყვება ნაშრომის სტრუქტურას;
- სათანადოდ აკონკრეტებს საკითხებს;
- დავალების შესაბამისად ამუშავებს გრაფიკულ ნაწილს; ატარებს მთელი სამუშაო პროცესის ანალიზს და დავალების შესაბამისად ამუშავებს;
- ანალიზებს მიღებულ შედეგებს მთელი სამუშაო პროცესის;
- არის გუნდური მოთამაშე - აქტიურად მონაწილეობს კვლევით პროექტზე მუშაობის ყველა ეტაპზე (მგ. დაგეგმვა, წერა, პრეზენტაცია) ლოგიკურად აყალიბებს თავის თავის აზრსა და დამოკიდებულებებს მუშაობის ნებისმიერ ეტაპზე შესრულებულ სამუშაოსთან, ჯგუფის ცალკეული წევრების ჩართულობასთან, და ა.შ დაკავშირებით

**შეფასების მეთოდები/კომპონენტები:** ტესტი, ქვიზი, სემინარი/პრეზენტაცია-დემონსტრირება, პრაქტიკული/ლაბორატორიული სამუშაო, ინდივიდუალური მუშაობა/ჯგუფური მუშაობა, წინასააღიპლომო პრაქტიკა, საკვალიფიკაციო ნაშრომი.

**6. შეუძლია მედია პროექტების დაგეგმვა, შედგენა, განახლება, განმარტება, პრეზენტაცია, საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების და სისტემების ზოგადი მენეჯმენტი და მარკეტინგი;**

სწავლის შედეგის შეფასების მიზნით ხორციელდება სტუდენტთა მიღწევის შეფასება შემდეგ სასწავლო კურსებში:

- ქოფირაითინგი
- მულტიმედია პროექტის მენეჯმენტი
- პრაქტიკული კომპონენტი
- კვლევითი კომპონენტი-საკვალიფიკაციო პროექტის პრეზენტაცია

**სამიზნე ნიშნული:**

- გეგმავს მედია პროექტს;
- ქოფირაითინგის სტრატეგიების საფუძველზე სათანადო ფორმით წარადგენს შექმნილ მედიაპროდუქტს აუდიტორიის წინაშე და გამოცდაზე;
- მონაწილეობას იღებს მთელი საპროექტო სამუშაო პროცესის ორგანიზებაში;
- ქმნის მედიაპროექტს და ესთეტიურად აფორმებს მას;
- იყენებს ვიზუალურ მეთოდებს;
- ახორციელებს მულტიმედიური პროექტის მენეჯმენტს
- ახორციელებს პრაქტიკულ კომპონენტს;

- ადგენს განმარტებით ბარათს;
- სათანადოდ / ყველა წესის დაცვით / წინასწარ შეთანხმებული წესების დაცვით წარადგენს საკვალიფიკაციო პროექტს (პრეზენტაცია) - კვლევითი კომპონენტი

**შეფასების მეთოდები/კომპონენტები:** ტესტი, ქვიზი, სემინარი/პრეზენტაცია-დემონსტრირება, პრაქტიკული/ლაბორატორიული სამუშაო, ინდივიდუალური მუშაობა/ჯგუფური მუშაობა, წინასააღიპლომო პრაქტიკა, საკვალიფიკაციო ნაშრომი.

**7. ქმნის, მედია ხელოვნების და რეკლამის დარგში საკვალიფიკაციო ნაშრომს ან/და მონაწილეობს მედია, ქსელური, მობაილ პროდუქციის შექმნის ჯგუფურ პროექტში წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად; ავლენს ზოგად, დარგობრივ-პროფესიულ, ტრანსფერულ უნარ-ჩვევებს და მათ ფარგლებში მოქმედების უნარს;**

**სამიზნე ნიშნული:**

- მოიძიებს დავალების შესაბამის ინფორმაციას მშობლიურ და უცხო ენაზე;
- აქტიურ მონაწილეობას იღებს გუნდურ მუშაობაში;
- დამოუკიდებლად ასრულებს სხვადასხვა ტიპის აკადემიურ, დარგობრივ - პროფესიულ სამუშაოს;
- აქტიურ მონაწილეობას იღებს გუნდურ მუშაობაში;
- აყალიბებს შესაბამის დასაბუთებულ დასკვნებს;
- განაზოგადებს ნაცნობ დარგობრივ - პროფესიულ გარემოში გამოტანილ დასკვნებს და დამაჯერებლად იყენებს მათ ახალ კონტექსტში;
- ეფექტურად იყენებს საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს;
- ასრულებს პროექტს ან მის ნაწილს;

**შეფასების მეთოდები/კომპონენტები:** ტესტები, რეფერატი, პორტფოლიო, ინდივიდუალური მუშაობა/ჯგუფური მუშაობა, წინასააღიპლომო პრაქტიკა, საკვალიფიკაციო ნაშრომი.

**8. არგუმენტულად მსჯელობს სპეციალისტებთან და არასპეციალისტებთან საკუთარი იდეების, არსებული პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ, ადვილად იზიარებს განსხვავებულ აზრს და გამოაქვს შესაბამისი დასკვნები;**

**სამიზნე ნიშნული:**

- წარმოადგენს ინფორმაციას მსმენელის ინტერესის გათვალისწინებით;
- წარმოადგენს არსებულ ინფორმაციას და საკუთარ არგუმენტებს წერილობითი ფორმით ლოგიკურად, თანმიმდევრულად და მკაფიოდ;
- წარმოადგენს არსებულ ინფორმაციას და საკუთარ არგუმენტებს ზეპირი ფორმით ლოგიკურად, თანმიმდევრულად და მკაფიოდ;
- პატივს სცემს განსხვავებულ მოსაზრებას;

**შეფასების მეთოდები/კომპონენტები:** ტესტები, რეფერატი, პორტფოლიო, საშინაო დავალება, ინდივიდუალური მუშაობა/ჯგუფური მუშაობა, წინასააღიპლომო პრაქტიკა, საკვალიფიკაციო ნაშრომი.

9. წარმართავს კომპლექსურ, არაპროგნოზირებად სასწავლო ან/და სამუშაო გარემოში განვითარებაზე ორიენტირებულ საქმიანობას და იღებს ამასზე პასუხისმგებლობას. ანხორციელებს საკუთარ საქმიანობას ეთიკის პრინციპების დაცვით.
10. გეგმავს საკუთარ უწყვეტ პროფესიულ განვითარებას, თავად განსაზღვრავს საკუთარი შემდგომი სწავლის საჭიროებებს და ანხორციელებს დამოუკიდებლობის მაღალი ხარისხით.

სამიზნე ნიშნული:

- აფასებს საკუთარ შესაძლებლობებს;
- აფასებს სხვების შესაძლებლობებს;
- გეგმავს საკუთარ უწყვეტ პროფესიულ განვითარებას;
- მართავს დროს;
- ანხორციელებს საკუთარ საქმიანობას ეთიკის პრინციპების დაცვით;
- მართავს მის ხელთ არსებულ რესურსებს;

**შეფასების მეთოდები/კომპონენტები:** ტესტი, ქვიზი, სემინარი/პრეზენტაცია-დემონსტრირება, პრაქტიკული/ლაბორატორიული სამუშაო, ინდივიდუალური მუშაობა/ჯგუფური მუშაობა, წინასააღიპლომო პრაქტიკა, საკვალიფიკაციო ნაშრომი.

#	სამიზნე ნიშნულების შეფასების კრიტერიუმები
<b>A</b>	ინდიკატორით განსაზღვრული უნარის სანიმუშოდ გამოყენება, მკაფიო დასკვნების ჩამოსაყალიბებლად ანალიტიკური გზით მტკიცებულებების სინთეზის ბრწყინვალე შესაძლებლობების ჩვენება
<b>B</b>	ინდიკატორით განსაზღვრული უნარის ძალიან კარგად გამოყენება, მკაფიო დასკვნების ჩამოსაყალიბებლად ანალიტიკური გზით მტკიცებულებების სინთეზის მაღალი შესაძლებლობების ჩვენება
<b>C</b>	ინდიკატორით განსაზღვრული უნარის კარგად გამოყენება, მკაფიო დასკვნების ჩამოსაყალიბებლად ანალიტიკური გზით მტკიცებულებების სინთეზის კარგი შესაძლებლობების ჩვენება
<b>D</b>	ინდიკატორით განსაზღვრული უნარის დამაკმაყოფილებლად გამოყენება, მკაფიო დასკვნების ჩამოსაყალიბებლად ანალიტიკური გზით მტკიცებულებების სინთეზის დამაკმაყოფილებელი შესაძლებლობების ჩვენება
<b>E</b>	ინდიკატორით განსაზღვრული უნარის საკმარისად გამოყენება, მკაფიო დასკვნების ჩამოსაყალიბებლად ანალიტიკური გზით მტკიცებულებების სინთეზის საკმარისი შესაძლებლობების ჩვენება
<b>F</b>	ინდიკატორით განსაზღვრული უნარის ძალიან მწირი გამოყენება, მკაფიო დასკვნების ჩამოსაყალიბებლად ანალიტიკური გზით მტკიცებულებების სინთეზის არქონის ჩვენება

**დანართი 1:** პროგრამის სასწავლო გეგმა;

**დანართი 2:** მიზნების და შედეგების რუკა;

**დანართი 3:** სწავლების შედეგების რუკა;

**დანართი 4:** CV ნინო თოფურია

**დანართი 5:** CV მირიან ყენია