


ჰუმანიტარულ მეცნიერებათა და ლიბერალური განათლების სკოლა
მედია ხელოვნების საბაკალავრო პროგრამა
სასწავლო გეგმა

#	საგნის კოდი	პროგრამის კომპონენტები	დაშვების წინაპირობა	სავარაუდო სემესტრი	ECTS კრედიტი	საათი		
						საკონტაქტო	დამოუკიდებელი	სულ
სასწავლო კურსები და კომპონენტები - კრედიტების რაოდენობა 240 კრედიტი								
ძირითადი სწავლის სფეროს შესაბამისი შინაარსის სავალდებულო სასწავლო კურსები - 150კრედიტი								
1	BA&LIB 420	შესავალი სპეციალობაში - მედიაპროდუქციის წარმოება და ვიზუალური მეთოდები დიზაინში	არ გააჩნია	I	3	34	41	75
2	BA&LIB 403	კომპიუტერული რასტრული გრაფიკა (Adobe Photo Shop)	არ გააჩნია	I	3	34	41	75
3	BA&LIB 404	კომპიუტერული ვექტორული გრაფიკა (Adobe Ilustrato)	არ გააჩნია	I	3	34	41	75
4	BA&LIB 416	ფერთა თეორიის საფუძვლები	არ გააჩნია	I	6	51	99	150
5	BA&LIB 912	მხატვრული გრაფიკის საფუძვლები (ხატვა)	არ გააჩნია	I	6	51	99	150
6	LIB 036	კომპიუტერული უნარები 1		I	3	34	41	75
		საგნები არჩევითი სასწავლო კურსებიდან			6			
7	BA&LIB 012	მხატვრული გრაფიკა (ხატვა)	NS&EC 912	II	6	51	99	150
8	BA&LIB 310	ჩანახატების საფუძვლები	არ გააჩნია	II	3	34	41	75
9	BA&LIB 421	კომპოზიციის საფუძვლები	არ გააჩნია	II	6	51	99	150

10	BA&LIB 417	ანიმაციის საფუძვლები(რასტრული)	BA&LIB 403	II	3	34	41	75
11	BA&LIB 402	ვებ დიზაინის გრაფიკული საფუძვლები	BA&LIB 403	II	3	34	41	75
		საგნები არჩევითი სასწავლო კურსებიდან			9			
12	BA&LIB 501	სარეკლამო დიზაინის საფუძვლები (ბრენდბუქი)	403,404, 416, 421	III	6	51	99	150
13	LIB 037	საინფორმაციო საზოგადოება და კომუნიკაციის თეორიის საფუძვლები	არ გააჩნია	III	3	35	40	75
14	BA&LIB 405	კომპიუტერული გრაფიკა (Adobe InDesign)	არ გააჩნია	III	6	51	99	150
15	BA&LIB 913	ფოტოდიზაინის საფუძვლები	NS&EC 403	III	3	34	41	75
16	BA&LIB 018	ფოტოს დამუშავება და რეტუში	NS&EC 403	III	3	34	41	75
		საგნები არჩევითი ან/და თავისუფალი კომპონენტის სასწავლო კურსებიდან			9			
17	BA&LIB 418	შემოქმედებითი ტექნოლოგიები დიზაინში	არ გააჩნია	IV	3	34	41	75
18	BA&LIB 914	მხატვრული ფოტოგრაფია	BA&LIB 403, 913	IV	6	51	99	150
19	BA&LIB 016	ილუსტრაციის საფუძვლები	403, 404, 012, 416, 421	IV	6	51	99	150
20	BA&LIB 015	შრიფტის დიზაინი და ტიპოგრაფია	არ გააჩნია	IV	6	51	99	150
		საგნები არჩევითი ან/და თავისუფალი კომპონენტის სასწავლო კურსებიდან			9			
21	BA&LIB 406	კომპიუტერული მოდელირება(3D-MAX)	BA&LIB 403	V	6	51	99	150
22	BA&LIB 907	სარეკლამო მულტიმედია დიზაინი (after affect, level1)	BA&LIB 403, 404	V	6	51	99	150
23	BA&LIB 303	მულტიმედიური სისტემები	არ გააჩნია	V	3	34	41	75
24	BA&LIB 014	ხმის დიზაინი და სარეკლამო პროდუქციის აუდიოშეფუთვა (Adobe Audition)	არ გააჩნია	V	3	34	41	75
25	BA&LIB 020	მომხმარებლის ინტერფეისის დიზაინი(UX/UI Experiaence Design (XD))	არ გააჩნია	V	3	34	41	75
		საგნები არჩევითი ან/და თავისუფალი კომპონენტის სასწავლო კურსებიდან		V	9			

26	BA&LIB 908	სარეკლამო მულტიმედია დიზაინი after affect, level2	BA&LIB 907, 404	VI	3	34	41	75
27	BA&LIB 605	კომპიუტერული მოდელირება და რენდერი (გაღრმავებული კურსი)(3D-MAX, Vray)	BA&LIB 406	VI	3	34	41	75
28	BA&LIB 419	ვიზუალური კომუნიკაცია გრაფიკულ დიზაინში	არ გააჩნია	VI	3	34	41	75
29	BA&LIB 030	პროდუქციის შეფუთვის დიზაინის საფუძვლები (Packaging)	404, 416, 421	VI	6	51	99	150
30	BA&LIB 024	პლაკატის დიზაინი	403, 404, 421, 501	VI	6	51	99	150
		საგნები არჩევითი ან/და თავისუფალი კომპონენტის სასწავლო კურსებიდან			9			
31	LIB 130	ქოფირაითინგი	არ გააჩნია	VII	3	35	40	75
32	BA&LIB 022	სარეკლამო გრაფიკა (3D-Cinema 4D)	არ გააჩნია	VII	6	51	99	150
33	BA&LIB 021	პერსონაჟის ანიმაცია after affect, level3	BA&LIB 907, 908, 417	VII	6	51	99	150
34	BA&LIB 509	მულტიმედია პროექტის მენეჯმენტი	403, 417, 914, 303, 908, 419	VII	6	51	99	150
		საგნები არჩევითი ან/და თავისუფალი კომპონენტის სასწავლო კურსებიდან			9			
სავალდებულო კვლევითი კომპონენტი 18 კრედიტი								
35	BA&LIB 901	კვლევითი კომპონენტი - საკვალიფიკაციო პროექტი განმარტებითი ბარათით-პრეზენტაცია	სავალდ. სასწავლო კურსები -150კრ	VIII	18	51	399	450
სავალდებულო პრაქტიკული კომპონენტი 9 კრედიტი								
36	BA&LIB 023	პრაქტიკული კომპონენტი - მედიაპროდუქციის დაპროექტება	სავალდ. სასწავლო კურსები -150კრ	VIII	9	93	132	225
		საგნები არჩევითი ან/და თავისუფალი კომპონენტის სასწავლო კურსებიდან		VIII	3			

ძირითადი სწავლის სფეროს შესაბამისი შინაარსის არჩევითი სასწავლო კურსები - სავალდებულოა 26 კრედიტის დაგროვება								
37	LIB 008	მსოფლიო ხელოვნების შედეგები I	არ გააჩნია	I_VII	3	35	40	75
38	LIB 095	მსოფლიო ხელოვნების შედეგები II	არ გააჩნია	I_VII	3	35	40	75
39	LIB 126	მსოფლიო ცივილიზაციების ისტორია I	არ გააჩნია	I_VII	3	35	40	75
40	LIB 007	მსოფლიო ცივილიზაციების ისტორია I I	არ გააჩნია	I_VII	3	35	40	75
41	LIB 019	ესთეტიკა	არ გააჩნია	I_VII	3	35	40	75
42	LIB 133	კრიტიკული აზროვნება	არ გააჩნია	III_VII	3	35	40	75
43	BA&LIB 012	რეკლამის და აღქმის თეორია	არ გააჩნია	III_VII	3	34	41	75
44	BBAE507	ბრენდის სტრატეგიული მართვის საფუძვლები	არ გააჩნია	III_VII	5	51	74	125
45	LIB 061	კომპიუტერული უნარები 2	LIB 036	II_VII	3	35	40	75
46	BA&LIB 415	საპროექტო გრაფიკა (ArchiCad)	არ გააჩნია	V	3	34	41	75
47	BA&LIB 011	სივრცითი კომუნიკაციების კონსტრუირება (ვიტრინა სარეკლამო სტენდები და საგამოფენო ექსპოზიციის დიზაინი)	BA&LIB 415	VI	3	34	41	75
48	BBAE 618	ინოვაციური და კრეატიული მენეჯმენტის პრინციპები	არ გააჩნია	III_VII	5	51	74	125
თავისუფალი კომპონენტი 37 კრედიტი (12+15+10)								
სავალდებულო უცხო ენა 12 კრედიტი								
49	BA&LIB 101	უცხო ენა 1	არ გააჩნია	I	3	34	41	75
50	BA&LIB 102	უცხო ენა 2	BA&LIB 101	II	3	34	41	75
51	BA&LIB 103	უცხო ენა 3	BA&LIB 102	II	3	34	41	75
52	BA&LIB 104	უცხო ენა 4	BA&LIB 103	IV	3	34	41	75
თავისუფალი კომპონენტის სავალდებულო სასწავლო კურსები - 15 კრედიტი								
53	BA&LIB 047	აკადემიური წერა და სტილისტიკა	არ გააჩნია	VII_VIII	3	34	41	75
54	LIB 050	ეთნოფსიქოლოგია სახვით ხელოვნებაში	არ გააჩნია	III_VII	3	35	40	75
55	LIB 005	შედარებითი მითოლოგია	არ გააჩნია	II_VII	3	35	40	75

56	LIB 016	ეთიკა	არ გააჩნია	I_VII	3	35	40	75
57	LIB 010	ლოგიკა	არ გააჩნია	V-VII	3	35	40	75
თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი სასწავლო კურსები - სავალდებულოა 10 კრედიტის დაგროვება								
 <p>გაერთიანებული საერთაშორისო საბაკალივრის სისტემა</p>	ზოგადი ფსიქოლოგია		არ გააჩნია	I_VIII	3	35	40	75
	ფსიქოლოგიური ადაპტაციის უნარ-ჩვევები		არ გააჩნია	II_VIII	3	35	40	75
	პროექტის დაწერის საფუძვლები		არ გააჩნია	V-VIII	4	35	65	100
	პირველი საფეხურის ნებისმიერი საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში		არ გააჩნია	III_VIII	10			

მიზნებისა და შედეგების რუკა

#	პროგრამის მიზნები	შედეგები
1	შეასწავლოს მედია ხელოვნების ფართო სფერო, რომელიც მოიცავს თეორიებისა და პრინციპების კრიტიკულ გააზრებას, მედია, ქსელური და მობაილ პროდუქციის შექმნას, განვითარებასა და ანალიზს, სარეკლამო გარემოს დიზაინსა და მისი განვითარების მეთოდებს;	ფლობს და განმარტავს მედიაპროდუქციის დაპროექტების ძირითად თეორიებსა და პრინციპებს; აქვს მედია, ქსელური და მობაილ პროდუქციის წარმოებაში ვიზუალური მეთოდების დანიშნულების ფართო ცოდნა, აღწერს სარეკლამო გარემოს დიზაინის ძირითად მეთოდებს;
2	შეასწავლოს მედია ხელოვნების და რეკლამის დარგში ძირითადი ვიზუალური მეთოდების გამოყენება მედია, ქსელური და მობაილ პროდუქციის შექმნასა და მართვაში;	ფლობს კომპიუტერული გრაფიკის, ანიმაციის, დაპროექტების ორ და სამგანზომილებიან და აუდიო-ვიდეო სისტემებს, და ამავდროულად, სარეკლამო დიზაინში, მედია, ქსელური და მობაილ პროდუქციის შექმნასა და მართვის პროცესში ეფექტურად იყენებს ვიზუალურ მეთოდებს; იყენებს არსებული ციფრული ტექნოლოგიების რესურსს გრაფიკულ, ტექსტურ, მულტიმედიაურ მასალაზე მუშაობის მთელი პროცესის მანძილზე, მოიპოვებს და ამუშავებს ინფორმაციას, ახდენს მის სისტემატიზებას, სასურველი

		ფორმით მოდელირებას და დემონსტრირებას;
3.	გამომუშავოს მედია პროექტზე ან მის ნაწილზე მუშაობის უნარები - დაგეგმვა, შედგენა, განახლება, განმარტება, პრეზენტაცია და სხვა უნარი;	აყალიბებს მედიაპროდუქციის დაპროექტების მიზნებს და ახდენს მისი ამოცანების ფორმულირებას, სათანადო კონცეპტუალური მონაცემების შეგროვებას, ანალიზს, დამუშავებასა და პრეზენტაციას; შეუძლია მედია პროექტების დაგეგმვა, შედგენა, განახლება, განმარტება, პრეზენტაცია, საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების და სისტემების ზოგადი მენეჯმენტი და მარკეტინგი;
4.	გამომუშავოს მედია ხელოვნების და რეკლამის დარგში ზოგადი, დარგობრივ-პროფესიული, ტრანსფერული უნარები, საკვალიფიკაციო ნაშრომზე მუშაობის უნარი წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად;	ქმნის მედია ხელოვნების და რეკლამის დარგში საკვალიფიკაციო ნაშრომს ან/და მონაწილეობს მედია, ქსელური, მობაილ პროდუქციის შექმნის ჯგუფურ პროექტში წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად; ავლენს ზოგად, დარგობრივ-პროფესიულ, ტრანსფერულ უნარ-ჩვევებს და მათ ფარგლებში მოქმედების უნარს;
5.	გამომუშავოს არგუმენტული მსჯელობის უნარი სპეციალისტებთან და არასპეციალისტებთან საკუთარი იდეების, არსებული პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ;	არგუმენტულად მსჯელობს სპეციალისტებთან და არასპეციალისტებთან საკუთარი იდეების, არსებული პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ, ადვილად იზიარებს განსხვავებულ აზრს და გამოაქვს შესაბამისი დასკვნები;
6.	გამომუშავოს ეთიკური და კროსკულტურული პასუხისმგებლობა მრავალფეროვან ვიზუალურ საკომუნიკაციო სფეროში, საკუთარი შემდგომი სწავლის საჭიროების განსაზღვრისა და ცოდნის მუდმივად განახლების უნარი.	წარმართავს კომპლექსურ, არაპროგნოზირებად სასწავლო ან/და სამუშაო გარემოში განვითარებაზე ორიენტირებულ საქმიანობას და იღებს ამასზე პასუხისმგებლობას. ახორციელებს საკუთარ საქმიანობას ეთიკის პრინციპების დაცვით; გეგმავს საკუთარ უწყვეტ პროფესიულ განვითარებას, თავად განსაზღვრავს საკუთარი შემდგომი სწავლის საჭიროებებს და ახორციელებს დამოუკიდებლობის მაღალი ხარისხით

სწავლის შედეგების რუკა

#	კოდი	ძირითადი სწავლის სფეროს შესაბამისი შინაარსის სავალდებულო სასწავლო კურსები	სწავლის შედეგები																	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10								
1.	BA&LIB 420	შესავალი სპეციალობაში-მედიაპროდუქციის წარმოება და ვიზუალური მეთოდები დიზაინში	1	1	1															
2.	BA&LIB 403	კომპიუტერული რასტრული გრაფიკა (Adobe Photo Shop)	1	1	1	1														
3.	BA&LIB 404	კომპიუტერული ვექტორული გრაფიკა (Adobe Illustrator)	1	1	1	1														
4.	BA&LIB 416	ფერთა თეორიის საფუძვლები	1	1	1	1														
5.	BA&LIB 912	მხატვრული გრაფიკის საფუძვლები (ხატვა)	1	1	1															
6.	LIB 036	კომპიუტერული უნარები 1				1	1	1	1											
7.	BA&LIB 012	მხატვრული გრაფიკა (ხატვა)	1	1	1															
8.	BA&LIB 310	ჩანახატების საფუძვლები	1	1	1															
9.	BA&LIB 421	კომპოზიციის საფუძვლები	1	1	1															
10.	BA&LIB 417	ანიმაციის საფუძვლები(რასტრული)	1	1	1	1	1													
11.	BA&LIB 402	ვებ დიზაინის გრაფიკული საფუძვლები	1	1	1	1	1													
12.	BA&LIB 501	სარეკლამო დიზაინის საფუძვლები (ბრენდბუქი)			1	1	1	1	1	1	1									
13.	LIB 037	საინფორმაციო საზოგადოება და კომუნიკაციის თეორიის საფუძვლები	1	1								1	1	1						
14.	BA&LIB 405	კომპიუტერული გრაფიკა (Adobe InDesign)	1	1	1	1	1	1	1	1										
15.	BA&LIB 913	ფოტოდიზაინის საფუძვლები	1	1	1	1	1	1	1											
16.	BA&LIB 018	ფოტოს დამუშავება და რეტუში	2	2	2	2	2	2	2											
17.	BA&LIB 418	შემოქმედებითი ტექნოლოგიები დიზაინში	2	2	2	2	2	2	2											
18.	BA&LIB 914	მხატვრული ფოტოგრაფია			2	2	2	2												
19.	BA&LIB 016	ილუსტრაციის საფუძვლები	2	2	2	2	2	2	2	2										
20.	BA&LIB 015	შრიფტის დიზაინი და ტიპოგრაფია	2	2	2	2	2	2	2	2										
21.	BA&LIB 406	კომპიუტერული მოდელირება(3D-MAX)	2	2	2	2	2	2	2	2										
22.	BA&LIB 907	სარეკლამო მულტიმედია დიზაინი (after affect, level1)	2	2	2	2	2	2	2	2										
23.	BA&LIB 303	მულტიმედიური სისტემები	2	2	2	2	2	2												
24.	BA&LIB 014	ხმის დიზაინი და სარეკლამო პროდუქციის აუდიოშეფუთვა (Adobe Audition)	2	2	2	2	2	2												
25.	BA&LIB 020	მომხმარებლის ინტერფეისის დიზაინი(UX/UI Experience Design (XD))				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
26.	BA&LIB 908	სარეკლამო მულტიმედია დიზაინი after affect, level2					3	3	3	3	3	3	3	3	3					
27.	BA&LIB 605	კომპიუტერული მოდელირება და რენდერი (გადრმავებული კურსი)					3	3	3	3	3	3								
28.	BA&LIB 419	ვიზუალური კომუნიკაცია გრაფიკულ დიზაინში					3	3	3	3	3									

29.	BA&LIB 030	პროდუქციის შეფუთვის დიზაინის საფუძვლები (Packaging)						3	3	3	3	3	
30.	BA&LIB 024	პლაკატის დიზაინი						3	3	3	3	3	
31.	LIB 130	ქოფირაიტინგი						3	3	3	3	3	3
32.	BA&LIB 022	სარეკლამო გრაფიკა (3D-Cinema 4D)						3	3	3	3	3	3
33.	BA&LIB 021	პერსონაჟის ანიმაცია after affect, level3						3	3	3	3	3	3
34.	BA&LIB 509	მულტიმედია პროექტის მენეჯმენტი	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
35.	BA&LIB 901	კვლევითი კომპონენტი -საკვალიფიკაციო ნაშრომი-პროექტი	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
36.	BA&LIB 023	პრაქტიკული კომპონენტი	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

1 – გაცნობა I(NTRODUCTION)	2 - გაფართოება - გაღრმავება E(XPANSION)	3- განმტკიცება- R(ENFORCEMENT)
----------------------------	---	--------------------------------