

ინფორმატიკისა და ინჟინერიის სკოლა
ინფორმატიკის სამაგისტრო პროგრამა
სასწავლო გეგმა

#	საგნის კოდი	პროგრამის კომპონენტები	დაშვების წინაპირობა	სავარაუდო სემესტრი	ECTS კრედიტი	საათი		
						საკონტაქტო	დამოუკიდებელი	სულ
სასწავლო კომპონენტი								
ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები 82კრედიტი								
1	MEI 910	მონაცემთა ბაზების დაპროექტება და მართვის სისტემები	არ გააჩნია	I	5	51	74	125
2	MEI 304	მანქანური სწავლება PHITON გარემოში	არ გააჩნია	I	5	51	74	125
3	MEI 409	კიბერ უსაფრთხოება, დაცვა და შეტევა	არ გააჩნია	I	5	51	74	125
4	MEI 104	ხელოვნური ინტელექტი	არ გააჩნია	II	5	51	74	125
5	MEI 933	მონაცემთა ბაზების მართვა C# აპლიკაციიდან	MEI 910	II	5	51	74	125
6	MEI 805	R-პროგრამირება	არ გააჩნია	II	5	51	74	125
7	MEI 607	კონტენტის მენეჯმენტის სისტემები	არ გააჩნია	II	5	51	74	125
8	MEI 934	ვებ პლატფორმაზე დაფუძნებული დეველოპმენტი (WEB API, ASP.NET MVC)	MEI 933	III	5	51	74	125
9	MEI 103	ვებ პლატფორმები და მათი კომბინირება	არ გააჩნია	III	5	51	74	125
10	MEI 603	ბიზნესის ანალიტიკის ინსტრუმენტები	არ გააჩნია	III	5	51	74	125
11	MEI 509	ვებ და მულტიმედიური პროექტის მართვა	არ გააჩნია	III	5	51	74	125

12	MEI 916; MEI 311	პრაქტიკული კომპონენტი	სავალ. სასწ. კურსების 75 კრ.	IV	9	51	199	250
13	MEI 915	კვლევითი კომპონენტი- საკვალიფიკაციო ნაშრომი- პროექტი (განმარტებითი ბარათით- პრეზენტაცია)	სავალ. სასწ. კურსების 75 კრ.	IV	18	51	399	450
არჩევითი სასწავლო კურსები								
ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო არჩევითი სასწავლო კურსები 20კრედიტი								
14	MBAE 6005	პროექტის მენეჯმენტი	არ გააჩნია		5	51	74	125
15	MBAC2002	მენეჯმენტის საინფორმაციო სისტემები	არ გააჩნია		5	51	74	125
16	MBAC 5001	მარკეტინგის მენეჯმენტი	არ გააჩნია		5	51	74	125
17	MEI 305	ვებ და მულტიმედიური პროექტის ინჟინერია(UX Design)	MEI 307		5	51	74	125
18	MEI 301	ძეგნის ტექნოლოგიები და მარკეტინგი	არ გააჩნია		3	34	41	75
19	MBAE6018	კრეატიულობა და პრობლემის გადაწყვეტა მენეჯმენტში	არ გააჩნია		5	51	74	125
20	MBAE 6010	ადამიანთა რესურსების მენეჯმენტი	არ გააჩნია		5	51	74	125
21	MBAC6002	სტრატეგიული მენეჯმენტი	არ გააჩნია		5	51	74	125
22	MEI 307	ვებ და მულტიმედიური პროექტის ტექნოლოგიები	არ გააჩნია		5	51	74	125
23	MEI 931	სარეკლამო ტექნოლოგიები და სტრატეგიული კომუნიკაცია	არ გააჩნია		5	51	74	125

თავისუფალი კომპონენტი								
თავისუფალი კომპონენტის სავალდებულო სასწავლო კურსები 10 კრედიტი								
24	MEI 606	Visual Basic აპლიკაციებისათვის	არ გააჩნია		5	51	74	125
25	MEI 303	გადაწყვეტილებათა მიღების კომპიუტერული მოდელირება	არ გააჩნია		5	51	74	125
26	MEI 102	სერვისზე ორიენტირებული არქიტექტურა, ღრუბლოვანი ტექნოლოგია	არ გააჩნია		3	34	41	75
27	MEI 205	3D მოდელირება და დიზაინი	არ გააჩნია		3	34	41	75
28	MEI 300	სამეცნიერო-საგანმანათლებლო ელექტრონული სისტემები	MEI 910		3	34	41	75
29	MEI 101	მულტიმედიური სისტემები, ალგორითმები და სტანდარტები	არ გააჩნია		3	34	41	75
30	MEI 932	ქოფირაიტინგი	არ გააჩნია		5	51	74	125
თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი სასწავლო კურსები 8 კრედიტი								
31	FOL 101	უცხო ენა C1-I	B2		3	34	41	75
32	FOL 102	უცხო ენა C1-II	C1-I		3	34	41	75
33	MEI 035	აკადემიური წერა და სტილისტიკა	არ გააჩნია		2	34	66	100
34	MEI 801	ფსიქოლოგიური ადაპტაციის უნარები	არ გააჩნია		3	34	41	75
35	MEI 106	რეკლამის და ალქმის თეორია	არ გააჩნია		3	34	41	75
მეორე საფეხურის ნებისმიერი საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში					8 კრედიტი			

მიზნებისა და შედეგების რუკა

#	პროგრამის მიზნები	შედეგები
1	<p>მოამზადოს ღრმა და სისტემური ცოდნის მაღალკვალიფიციური სპეციალისტი, რომელიც მზად იქნება პრაქტიკული და კვლევითი საქმიანობისათვის ინფორმატიკის და ინფორმაციული ტექნოლოგიების გამოყენების სხვადასხვა სფეროში;</p>	<p>ფლობს და იყენებს ვებ და მულტიმედია პროექტების ტექნოლოგიებს და მენეჯმენტის არსებულ, ახალ და ინოვაციურ თეორიებს და მეთოდებს; იკვლევს და აღწერს ბაზრის მოთხოვნებს სხვადასხვა სამეცნიერო, საინჟინრო, საგანმანათლებლო და კომერციულ სფეროში მულტიმედია პროექტების განხორციელების აუცილებლობის დადგენის, მართვისა და დანერგვის მიზნით;</p>
2	<p>მოამზადოს ბაზრის მოთხოვნების შესაბამისი ცოდნით და უნარებით აღჭურვილი სპეციალისტი, რომელიც შეძლებს ვებ და მულტიმედია პროექტების ტექნოლოგიების გამოყენებას, მართვასა და დანერგვას სხვადასხვა სამეცნიერო, საინჟინრო, საგანმანათლებლო, და კომერციულ სფეროში;</p>	<p>ახორციელებს პრაქტიკულ და კვლევით საქმიანობას ინფორმატიკის და ინფორმაციული ტექნოლოგიების გამოყენების სხვადასხვა სფეროში, ამუშავებს სფეროსათვის დამახასიათებელ მონაცემებს, მიღებული ღრმა და სისტემური ცოდნის კრიტიკული გააზრების საფუძველზე. შეაქვს წვლილი ინფორმაციული ტექნოლოგიების ახალი სტრატეგიული მიდგომების მეშვეობით სფეროს განვითარებაში;</p>
3.	<p>განუვითაროს პროფესიული ინოვაციური გადაწყვეტილებების მიღების, კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბების უნარი, რომელიც დაკავშირებულია არსებული სისტემების კვლევასთან და ანალიზთან და უახლესი ტექნოლოგიების დანერგვასთან.</p>	<p>აანალიზებს და აფასებს არსებული სისტემების ქმედითუნარიანობის კვლევის შედეგებს, უახლესი ტექნოლოგიების დანერგვის გადაწყვეტილებების შედეგებს, აყალიბებს დასაბუთებულ დასკვნას, იღებს ინოვაციურ გადაწყვეტილებებს საინფორმაციო-საკომუნიკაციო უახლესი ტექნოლოგიების გამოყენების თაობაზე სხვადასხვა პრაქტიკულ და კვლევით სფეროში;</p>

4.	<p>გამოუმუშაოს სტუდენტებს გუნდური გადაწყვეტილებების შემუშავებაში ინიციატივის გამოვლენის, სწრაფი ორიენტირების და ეფექტური გადაწყვეტილების მიღების უნარი;</p>	<p>იჩენს ინიციატივას გუნდური მუშაობის და გადაწყვეტილების შემუშავების პროცესში, ავლენს სწრაფი ორიენტირებისა და ეფექტური მოქმედების უნარს. გუნდური მუშაობის პროცესში ავლენს განსხვავებული აზრის მიღების უნარს და გამოაქვს შესაბამისი დასკვნები;</p>
5.	<p>ჩამოუყალიბოს შესაბამის ფორმატში აკადემიურ ან/და პროფესიულ საზოგადოებასთან კომუნიკაციის უნარი.</p>	<p>მსჯელობს აკადემიური კეთილსინდისიერებით, შესაბამის ფორმატში და საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით საკუთარი დასკვნების, არგუმენტებისა და კვლევის მეთოდების შესახებ აკადემიური ან/და პროფესიული საზოგადოების წინაშე ქართულ და უცხოურ ენებზე, იყენებს საზოგადოებასთან ურთიერთობის პრინციპებს;</p>
6.	<p>განუვითაროს დამოუკიდებელი სამეცნიერო-კვლევითი და პრაქტიკული მუშაობისათვის საჭირო უნარ-ჩვევები შემდგომ საფეხურზე სწავლის გასაგრძელებლად.</p>	<p>ასრულებს საკვალიფიკაციო ნაშრომს-პროექტს. დამოუკიდებლად იკვლევს და აგროვებს თემის შესაბამის სამეცნიერო-კვლევით და პრაქტიკულ მასალებს, ადგენს პროექტის შექმნის, მართვისა და დანერგვის გეგმას. ახდენს შესრულებული ნაშრომის პრეზენტაციას.. გეგმავს, განსაზღვრავს და წარმართავს პროფესიული ცოდნის გაღრმავებისა და გამოცდილების გამდიდრების მიზნით, საკუთარი პერმანენტული სწავლის და კარიერული ზრდის მიმართულებებს;</p>
7.	<p>მოამზადოს კონკურენტუნარიანი სპეციალისტი დარგში ღირსეული კარიერისთვის, რომელიც მოტივირებული იქნება მეტს მიაღწიოს პროფესიული თვალსაზრისით შიდა და გარე ბაზარზე.</p>	<p>ამუშავებს ბაზრის ანალიზის საფუძველზე მიღებულ ინფორმაციას ცალკეული ბიზნეს ამოცანების გადაწყვეტისთვის;</p> <p>იყენებს კომპლექსური, არაპროგნოზირებადი სასწავლო და სამუშაო გარემოს სამართავად თანამედროვე მარკეტინგულ მეთოდებს;</p> <p>აანალიზებს უახლეს მიღწევებზე დაყრდნობით საერთაშორისო ბაზრის შერჩევისა და გლობალური მარკეტინგული პროგრამების შემუშავების ახალ გზებსა და იდეებს;</p>