



ქართულ-ამერიკული
უნივერსიტეტი

მერაბ ალექსიძის 10, თბილისი, საქართველო, 0160
ტელ.: (+995 32) 220 65 20
ფაქსი: (+995 32) 220 65 19
info@gau.ge www.gau.ge

ბიზნესის სკოლა

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამა (240 კრედიტი)

#	საგნის კოდი	პროგრამის კომპონენტები	დამფუძნებლის წინაპირობა	სავარაუდო სემესტრი	ECTS კრედიტი	საკონტაქტო	დამოუკიდებელი	სულ საათები
სასწავლო კომპონენტი								
ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები (138 კრედიტი)								
1	BBAC303	მიკროეკონომიკის პრინციპები	არ გააჩნია	I	6	51	99	150
2	BBAC701	გამოყენებითი მათემატიკა	არ გააჩნია	I	6	51	99	150
3	BBAC304	მაკროეკონომიკის პრინციპები	BBAC303	II	6	51	99	150
4	BBAC702	სტატისტიკა ბიზნესისათვის	BBAC701	II	6	51	99	150
5	BBAC705	სასრული მათემატიკა	არ გააჩნია	II	6	51	99	150
6	BBAC401I	კორპორაციების ფინანსების საფუძვლები	BBAC702	III	6	51	99	150
7	BBAC101	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	არ გააჩნია	III	6	51	99	150
8	BBAC501	მარკეტინგის პრინციპები	არ გააჩნია	III	6	51	99	150
9	BBAC719	მონაცემთა ანალიზი	არ გააჩნია	III	6	51	99	150
10	BBAC401II	კორპორაციების ფინანსების - რჩეული თავები	BBAC401I	IV	6	51	99	150
11	BBAC102	მენეჯერული ხარჯთაღრიცხვისა და კონტროლის საფუძვლები	BBAC101	IV	6	51	99	150

12	BBAC604	მენეჯმენტის პრინციპები	არ გააჩნია	IV	6	51	99	150
13	BBAC602I	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	BBAC604	V	6	51	99	150
14	BBAC605	ორგანიზაციული ქცევის პრინციპები	BBAC604	V	6	51	99	150
15	BBAC703I	გადაწყვეტილების მიღების მოდელირება- წრფივი მოდელები	BBAC702	V	6	51	99	150
16	BBAC603I	სისტემებისა და ოპერაციების მენეჯმენტის საფუძვლები	BBAC604	V	6	51	99	150
17	BBAC710QII	მანქანური სწავლება R-ის გამოყენებით	არ გააჩნია	V	6	51	99	150
18	BBAC703II	გადაწყვეტილების მიღების მოდელირება - არაწრფივი მოდელები	BBAC703I	VI	6	51	99	150
19	BBAC302	საერთაშორისო ბიზნესის საფუძვლები	არ გააჩნია	VI	6	51	99	150
20	BBAC611	ადამიანური რესურსების მართვის მენეჯმენტი	BBAC604	VI	6	51	99	150
21	BBAC704	შესავალი ბიზნესის პროგნოზირებაში	BBAC702	VII	6	51	99	150
22	BBAC601	პროექტების მენეჯმენტი - შესავალი	BBAC604	VII	6	51	99	150
23	BBAC731	მანქანური სწავლება პითონის გამოყენებით	არ გააჩნია	VII	6	51	99	150
ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები. (კომპონენტები) სტუდენტმა უნდა დააგროვოს 36 კრედიტი								
ფინანსები (42 კრედიტი)								
1	BBAE402	ფინანსური აქტივების ფასგათვლის პრინციპები	BBAC401I	VII-VIII	6	51	99	150
2	BBAE 408	წარმოებული ფინანსური ინსტრუმენტების ბაზრები - საფუძვლები	BBAC401I	VII-VIII	6	51	99	150
3	BBAE417	ფიქსირებული შემოსავლების ფინანსური აქტივები	BBAC401I	VII-VIII	6	51	99	150
4	BBAE725	ფინანსური მოდელირების საფუძვლები	BBAC702	VII-VIII	6	51	99	150
5	BBAE404	ფინანსური ბაზრები და ინსტიტუტები	BBAC401I	VII-VIII	6	51	99	150
6	BBAE113	ფინანსური აღრიცხვა და ანგარიშგება	BBAC 101	VII-VIII	6	51	99	150
7	BBAE418	ფინანსური ინსტიტუტების რისკების მენეჯმენტის შესავალი	BBAC401I	VII-VIII	6	51	99	150
მარკეტინგი (42 კრედიტი)								
1	BBAE502	მარკეტინგული კვლევის საფუძვლები	BBAC501, BBAC702	VII-VIII	6	51	99	150
2	BBAE521	მარკეტინგული ინჟინერია და ანალიტიკა	BBAC 702	VII-VIII	6	51	99	150
3	BBAE512	საზოგადოებასთან ურთიერთობის საფუძვლები	BBAC501	VII-VIII	6	51	99	150
4	BBAE507	პროდუქტისა და ბრენდის მართვა	BBAC501	VII-VIII	6	51	99	150
5	BBAE506	გაყიდვების მართვის საფუძვლები	BBAC501	VII-VIII	6	51	99	150
6	BBAE516	შესავალი ციფრულ მარკეტინგში	BBAC501	VII-VIII	6	51	99	150
7	BBAE509	მომხმარებლის ქცევა	BBAC501	VII-VIII	6	51	99	150

	მენეჯმენტი (42 კრედიტი)							
1	BBAE603II	ხარისხის მენეჯმენტი	BBAC 603I	VII-VIII	6	51	99	150
2	BBAE607	ლიდერობის შესავალი	BBAC604	VII-VIII	6	51	99	150
3	BBAE618	ინოვაციური და კრეატიული მენეჯმენტის პრინციპები	BBAC604	VII-VIII	6	51	99	150
4	BBAE621	მოლაპარაკებების შესავალი	BBAC604	VII-VIII	6	51	99	150
5	BBAE614	მეწარმეობის შესავალი	არ გააჩნია	VII-VIII	6	51	99	150
6	BBAE631	მიწოდების ჯაჭვის მენეჯმენტი	BBAC604	VII-VIII	6	51	99	150
7	BBAE622	Coaching-ის საფუძვლები	BBAC605	VII-VIII	6	51	99	150
	აუდიტი და საბუღალტრო აღრიცხვა (42 კრედიტი)							
1	BBAE110	აუდიტი და მარწმუნებელი საქმიანობა	BBAC 101	VII-VIII	6	51	99	150
2	BBAE918	საგადასახადო საგადასახადო დაბეგვრის საფუძვლები	არ გააჩნია	VII-VIII	6	51	99	150
3	BBAE112	ფინანსური აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტები	BBAC 101	VII-VIII	6	51	99	150
4	BBAE430	ფინანსური ანალიზი და სესხის სტრუქტურირება	არ გააჩნია	VII-VIII	6	51	99	150
5	BBAE113	ფინანსური აღრიცხვა და ანგარიშგება	BBAC 101	VII-VIII	6	51	99	150
6	BBAE114	შიდა აუდიტი	არ გააჩნია	VII-VIII	6	51	99	150
7	BBAE115	აუდიტი საჯარო სექტორში	არ გააჩნია	VII-VIII	6	51	99	150
	პრაქტიკული კომპონენტი (6 კრედიტი) (არჩევითი)							
	BBAE002	პრაქტიკა	ძირითადი სწავლების სფეროს სავალდებულო კურსების 132 კრედიტების დაგროვება	VIII	6	122	28	150
	საბაკალავრო ნაშრომი (12 კრედიტი) (არჩევითი)							
	BBAE001	საბაკალავრო ნაშრომი	ძირითადი სწავლების სფეროს სავალდებულო კურსების 132 კრედიტების დაგროვება	VIII	12	32	268	300
თავისუფალი კომპონენტის სავალდებულო სასწავლო კურსები სტუდენტმა უნდა დააგროვოს 48 კრედიტი								

1	BBAC201I	ბიზნეს ინგლისური I	არ გააჩნია	I	6	51	99	150
2	BBAC210	კომპიუტერული უნარები I	არ გააჩნია	I	6	51	99	150
3	BBAC211	კომპიუტერული უნარები II	BBAC210	II	6	51	99	150
4	BBAC201II	ბიზნეს ინგლისური II	BBAC201I	II	6	51	99	150
5	BBAC202III	ბიზნეს ინგლისური III	BBAC201II	III	6	51	99	150
6	BBAC202IV	ბიზნეს ინგლისური IV	BBAC202III	IV	6	51	99	150
7	BBAC710QI	R-ის საფუძვლები	არ გააჩნია	IV	6	51	99	150
8	BBAC711Q	Python-ის საფუძვლები	არ გააჩნია	VI	6	51	99	150
თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი სასწავლო კურსები სტუდენტმა I, VI, და VII სემესტრებში შეიძლება დააგროვოს 18 კრედიტი								
1	BBAC903	ისტორია	არ გააჩნია	I-VI-VII	6	51	99	150
2	BBAC909	ჯანსაღი ცხოვრების წესი	არ გააჩნია	I-VI-VII	6	51	99	150
3	LIB010	ლოგიკა	არ გააჩნია	I-VI-VII	3	35	40	75
4	LIB015	ზოგადი ფსიქოლოგია	არ გააჩნია	I-VI-VII	3	35	40	75
5	LIB022	პოლიტიკის მეცნიერების შესავალი	არ გააჩნია	I-VI-VII	3	35	40	75
6	LIB035	ფილოსოფიის შესავალი	არ გააჩნია	I-VI-VII	3	35	40	75

სწავლის შედეგების რუქა

#	საგნის კოდი	პროგრამის კომპონენტები	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	BBAC303	მიკროეკონომიკის პრინციპები	I	I	I							I
2	BBAC701	გამოყენებითი მათემატიკა			I							I
3	BBAC304	მაკროეკონომიკის პრინციპები	I	I	I							I
4	BBAC702	სტატისტიკა ბიზნესისათვის			I							I
5	BBAC705	სასრული მათემატიკა			I							I
6	BBAC401I	კორპორაციების ფინანსების საფუძვლები	I	I	I	I	I	I		I		I
7	BBAC101	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	I	I	I	E						I
8	BBAC501	მარკეტინგის პრინციპები	I	I	I							I
9	BBAC719	მონაცემთა ანალიზი	I		I							I
10	BBAC401II	კორპორაციების ფინანსების - რჩეული თემები	I	I	E	E	E	I		I		I
11	BBAC102	მენეჯერული ხარჯთაღრიცხვისა და კონტროლის საფუძვლები	I	I	E	E				E		I
12	BBAC604	მენეჯმენტის პრინციპები	I	I	I			I	I	I	I	I
13	BBAC602I	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	E	E	R	I		E		I	I	I
14	BBAC605	ორგანიზაციული ქცევის პრინციპები	I	I	I			I	I	I		I
15	BBAC703I	გადაწყვეტილების მიღების მოდელირება - წრფივი მოდელები	I	I	E			E				I
16	BBAC603I	სისტემებისა და ოპერაციების მენეჯმენტის საფუძვლები	E	E	R			E		E		I
17	BBAC710QII	მანქანური სწავლება R-ის გამოყენებით	E		E							E
18	BBAC703II	გადაწყვეტილების მიღების მოდელირება - არაწრფივი მოდელები	E	E	R		E	E				E
19	BBAC302	საერთაშორისო ბიზნესის საფუძვლები	I	I	E		I	E	I	I		I
20	BBAC611	ადამიანური რესურსებია მართვის მენეჯმენტი	I	E	I			I		I		
21	BBAC704	შესავალი ბიზნესის პროგნოზირებაში	E	E	R			E				E
22	BBAC601	პროექტების მენეჯმენტი - შესავალი	I	E	I	E	I	I	I	R		I

23	BBAC731	მანქანური სწავლება პითონის გამოყენებით	I		I							I
24	BBAE402	ფინანსური აქტივების ფასგათვლის პრინციპები	E	E	R	E	E	I		I		R
25	BBAE 408	წარმოებული ფინანსური ინსტრუმენტების ბაზრები - საფუძვლები	R	E	R	E	E	I		I		R
26	BBAE417	ფიქსირებული შემოსავლების ფინანსური აქტივები	R	E	R	E		I		I		I
27	BBAE725	ფინანსური მოდელირების საფუძვლები	E	E	R	R	E	I				E
28	BBAE404	ფინანსური ბაზრები და ინსტიტუტები	E	E	E	I	I	R		E		I
29	BBAE113	ფინანსური აღრიცხვა და ანგარიშგება	E	E	E	E	E	I		I		I
30	BBAE418	ფინანსური ინსტიტუტების რისკების მენეჯმენტის შესავალი	R	R	R	R	E	I		R		R
31	BBAE502	მარკეტინგული კვლევის საფუძვლები	R	R	R			E		I		E
32	BBAE521	მარკეტინგული ინჟინერია და ანალიტიკა	E	E	R							I
33	BBAE512	საზოგადოებასთან ურთიერთობის საფუძვლები	R	R	E			E		I	E	R
34	BBAE507	პროდუქტისა და ბრენდის მართვა	E	E	E			E		E		I
35	BBAE506	გაყიდვების მართვის საფუძვლები	E	E	R			R		I		I
36	BBAE516	შესავალი ციფრულ მარკეტინგში	R	E				E		R		E
37	BBAE509	მომხმარებლის ქცევა	E	R	E			R		I		I
38	BBAE603II	ხარისხის მენეჯმენტი	R	R	R			E		I		E
39	BBAE607	ლიდერობის შესავალი	E	E	E			E	R	E		E
40	BBAE618	ინოვაციური და კრეატიული მენეჯმენტის პრინციპები	R	E	E			E		I		I
41	BBAE621	მოლაპარაკებების შესავალი	E	E	E					I		R
42	BBAE614	მეწარმეობის შესავალი	R	E	E			E		R		E
43	BBAE631	მიწოდების ჯაჭვის მენეჯმენტი	E	E	R			E		I		I
44	BBAE622	Coaching-ის საფუძვლები	E	R	E			E		E		E
45	BBAE110	აუდიტი და მარწმუნებელი საქმიანობა	E	E	E			E		R		I
46	BBAE918	საგადასახადო დაბეგვრის პრინციპები	R	E								E
47	BBAE112	ფინანსური აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტები	E	E	E			R		I		I
48	BBAE430	ფინანსური ანალიზი და სესხის სტრუქტურირება	R	R	R			E				E
49	BBAE113	ფინანსური აღრიცხვა და ანგარიშგება	E	E	E		I	E		I		I

50	BBAE114	შიდა აუდიტი	E	E	E			E		I		I
51	BBAE115	აუდიტი საჯარო სექტორში	E	E	E			E		I		I
52	BBAE002	პრაქტიკა	E	E	E	E	E	R	R	E		I
53	BBAE001	საბაკალავრო ნაშრომი	E	E	E	E	E	R	E	E		I

I (INTRODUCTION) (1) – გაცნობა	E (XPANSION) (2) - გაფართოება - გაღრმავება	R (EINFORCEMENT) (3)- განმტკიცება
--------------------------------	---	-----------------------------------

მიზნებისა და შედეგების რუქა

მიზნები	შედეგები
ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის მიზანია სტუდენტის აღჭურვა ფართო ცოდნით ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში, რომელიც მისცემს მას საშუალებას გაანალიზოს ბიზნესის პრობლემები და მოამზადოს საკითხები ისეთი გადაწყვეტილებების მისაღებად, რომლებიც უზრუნველყოფენ ბიზნესის ეფექტურ ფუნქციონირებას და შემდგომ განვითარებას.	1; 2; 3; 4; 5
ბიზნეს ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის მიზანია აღჭურვოს სტუდენტი მათემატიკური სტატისტიკის, მონაცემთა ანალიზისა და ბიზნეს მოდელირების უახლესი მეთოდებით, რომლებიც გამოიყენება ბიზნეს პრობლემების გადასაჭრელად წინასწარ განსაზღვრული მითითებების საფუძველზე.	3; 4; 5; 6; 8
აღიზარდოს მაღალი აკადემიური და ეთიკური სტანდარტების შესაბამისი კვალიფიციური სპეციალისტი, რომელიც ეფექტურად იმუშავებს ბიზნესის სფეროში და უზრუნველყოფს თანამედროვე მეთოდების დანერგვას.	3; 4; 7; 8; 9; 10